

Výročná správa

**spoločnosti SEOYON E-HWA AUTOMOTIVE
SLOVAKIA s.r.o.**

k individuálnej účtovnej závierke

za rok 2018





OBSAH

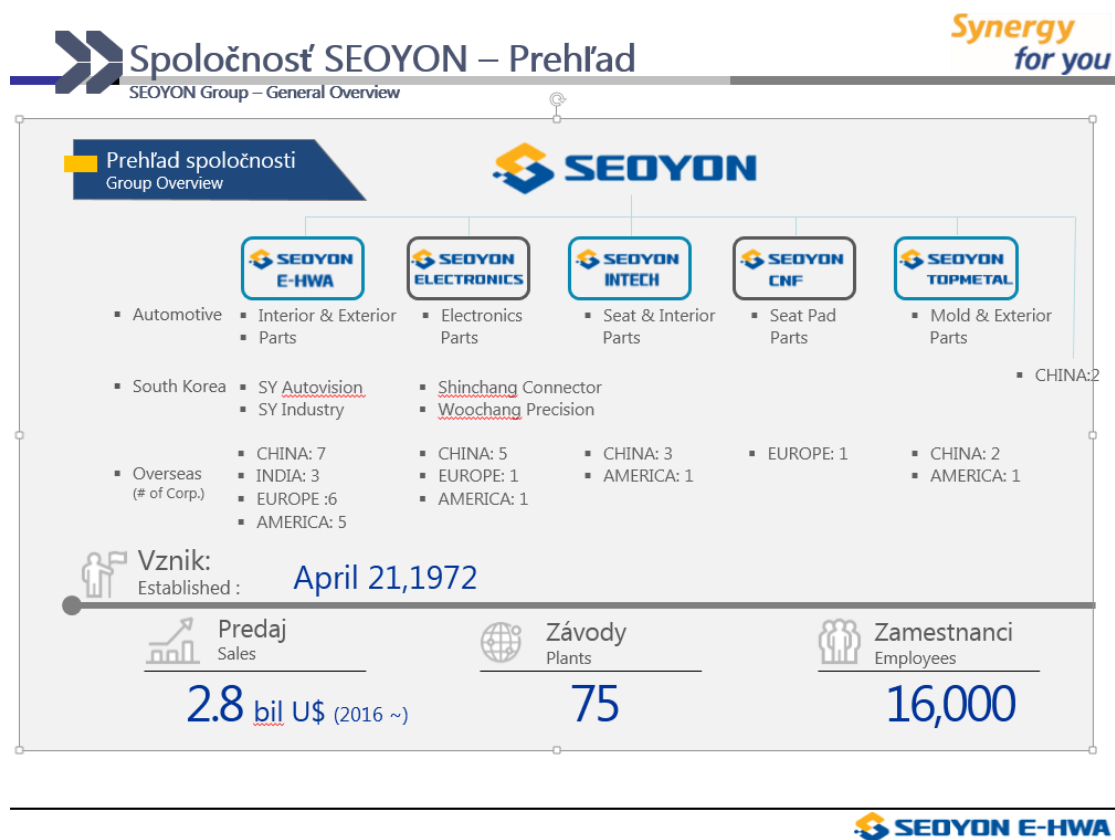
1. Predstavenie spoločnosti	2
2. Základné informácie o spoločnosti	5
3. História spoločnosti	6
4. Portfólio spoločnosti	7
5. Zamestnanosť	11
6. Výskum a vývoj	11
7. Partnerstvá	12
8. Vplyv na životné prostredie	12
9. Spoločenská zodpovednosť	13
10. Zhodnotenie roka 2018 a prognóza vývoja do roku 2019	14
11. Finančná situácia za rok 2017 a 2018	15
12. Návrh na rozdelenie hospodárskeho výsledku za rok 2018	19
13. Ostatné informácie	19
14. Zoznam príloh	20



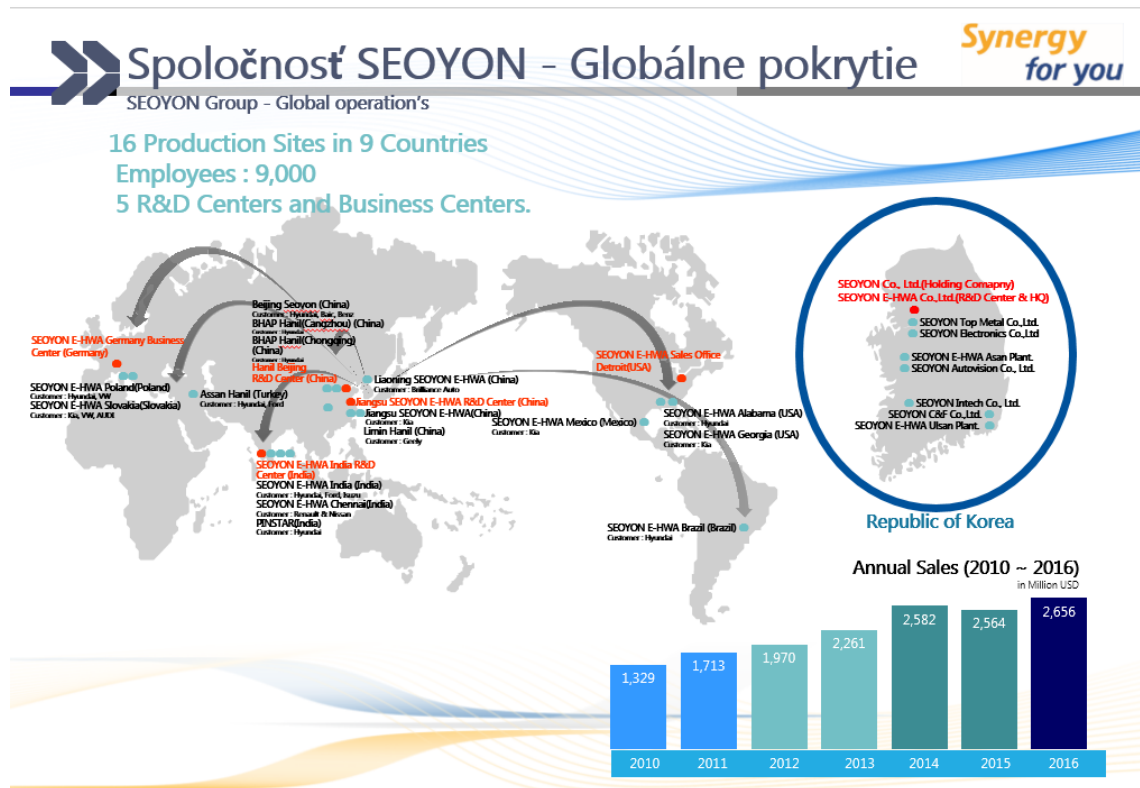
1. Predstavenie spoločnosti

SEOYON E-HWA CO., LTD KOREA (skupina) vznikla v apríli 1972. Prvé výrobné pobočky otvorila skupina koncom deväťdesiatych rokov v Turecku a Indii. Neskôr pribudli Čína, Slovensko, USA, Rusko a Brazília. V roku 2016 došlo k vytvoreniu holdingovej spoločnosti SEOYON Co. Ltd.. Jednou z podskupín je automotive divízia SEOYON E-HWA CO., LTD. V súčasnosti má skupina SEOYON vo svete 75 závodov. Celosvetovo zamestnáva viac ako šesťtisíc ľudí. Materská spoločnosť má sídlo v Kórei, Číne a Indii vlastné výskumno-vývojové pracoviská, kde spolu zamestnáva 380 inžinierov. Ich počet sa na konci roka 2010 rozšíril o slovenskú výskumnú vývojovú pobočku.

Prehľad aktivít SEOYON Co. Ltd:



Prehľad aktivít SEOYON E-HWA Co. Ltd:



Spoločnosť SEOYON E-HWA AUTOMOTIVE SLOVAKIA, s.r.o. (ďalej len Spoločnosť) bola založená materskou spoločnosťou SEOYON E-HWA CO., LTD, Kórejská republika so 100% účasťou, 4. augusta 2005 a do obchodného registra bola zapísaná 1. októbra 2005, za účelom dodávok pre skupinu HYUNDAI & KIA predstavovanú spoločnosťami KIA Motors Slovakia s.r.o., Mobis Slovakia s.r.o., Hyundai Motor Manufacturing Czech, s.r.o. a Mobis Automotive Czech s.r.o.. Aktivita Spoločnosti úzko súvisia s činnosťami týchto zákazníkov.



GLOBAL NETWORK - PLANTS



SEOYON Group – General Overview

Synergy
for you

1 Established
April. 1972

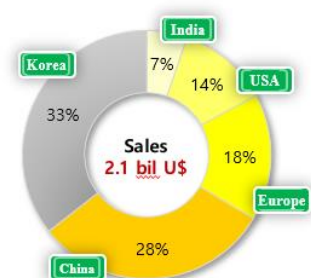
- 16 Locations
- 9 Countries
- 9,000 Employees
- 4 R&D

2 Financial
Financial Statement

Sales	2.1 bil U\$
Profit	93m U\$ (4.4%)
Production	6.2m cars

※ FY : Dec. 2016

3 Footprint
Global Statement



4 Products
Interior & Exterior

5 Customer
31 OEMs

6 Affiliates

Seoyon Top Metal	
Seoyon CNF	
Seoyon Intech	
Seoyon Electronics	

7 R&D Center
Global 4 R&D Center

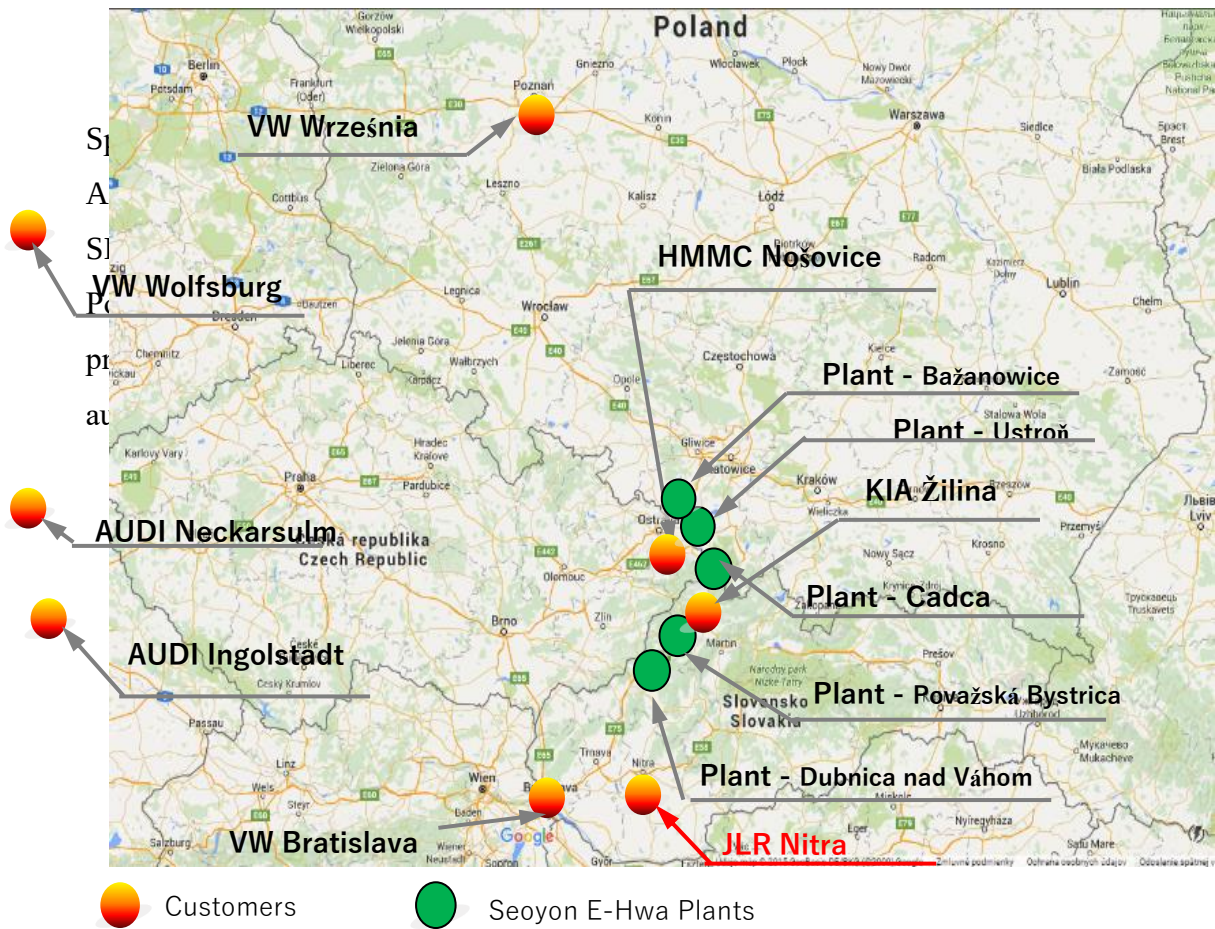
BSR TEST

ES TEST LAB STATUS ROOM PROTO SHOP





Prehľad zákazníkov Spoločnosti:





2. Základné údaje o spoločnosti:

Obchodné meno: SEOYON E-HWA AUTOMOTIVE SLOVAKIA s.r.o. .

Právna forma: spoločnosť s ručeným obmedzením

Základné imanie: 29 488 404 EUR

Sídlo spoločnosti: Robotnícka 1, 017 01 Považská Bystrica

Dátum založenia: 4. augusta 2005

Dátum vzniku: 1. októbra 2005

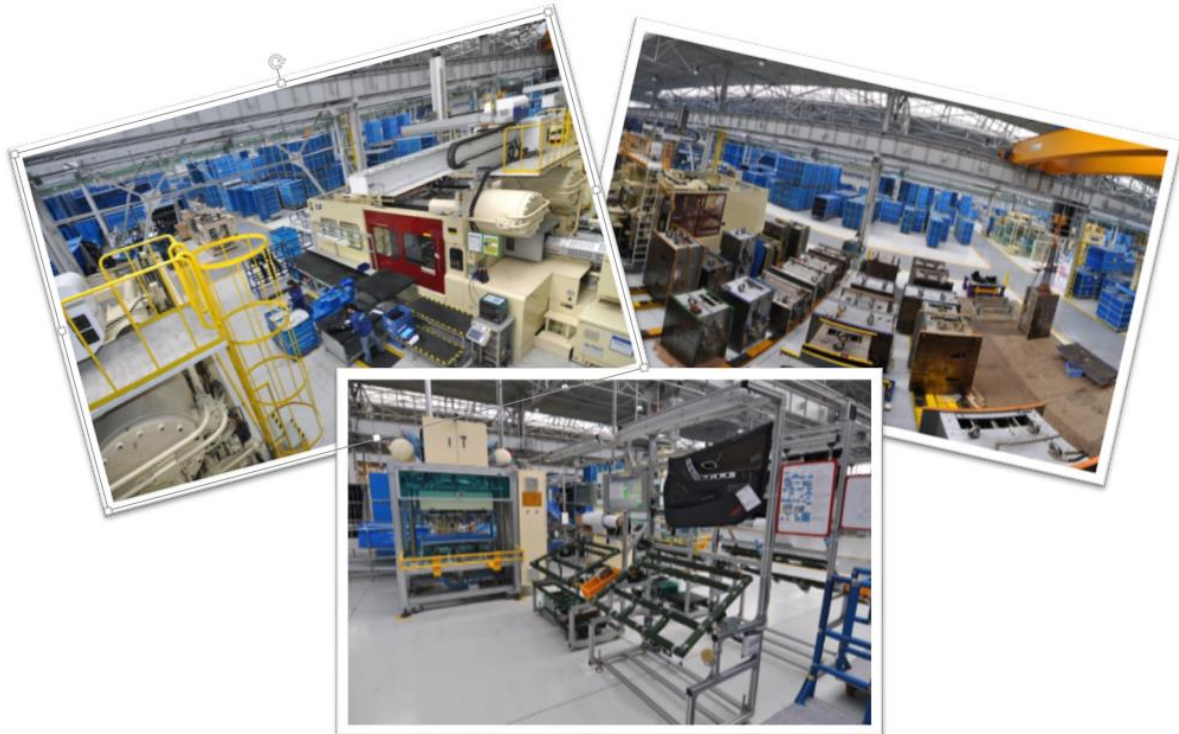
IČO: 36 347 884

DIČ: 2022065221

Konateľ (CEO): Bogug Kim

Web: www.seoyoneh.sk

Spoločnosť SEOYON E-HWA AUTOMOTIVE SLOVAKIA s.r.o. je zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Trenčín, oddiel s.r.o., vložka 16046/R.



3. História spoločnosti

- V roku 2006 bola spustená produkcia modelu Kia Ceed 5-dverová verzia.
- Rok 2007 bol charakterizovaný zavádzaním výroby modelov Kia Ceed verzia Wagon a 3- dverová verzia; a nové vozidlo Kia Sportage. S investičnou fázou súviselo nastavovanie strojov, skúšanie materiálov, ktoré sa podpísalo pod zvýšenú spotrebu priameho materiálu nad normu.
- 1. januára 2007 sa spoločnosť zlúčila so spoločnosťou Hanil E-Hwa Slovakia, s.r.o., ktorá ekonomicky tvorila so spoločnosťou HANIL E-HWA AUTOMOTIVE SLOVAKIA s.r.o. jeden celok. Spoločnosť prevzala všetky práva a povinnosti Hanil E-Hwa Slovakia, s.r.o.
- V prvej polovici 2008 prebehla úspešná certifikácia na spĺňanie kritérií podľa noriem ISO/TS 16949 a STN EN ISO 14001. Spoločnosť HANIL E-HWA AUTOMOTIVE SLOVAKIA s.r.o.
- V roku 2008 bolo obstarané množstvo meracích prístrojov testovacieho laboratória, ktoré bolo dané do prevádzky v závode Považská Bystrica v roku 2009. V roku 2008 sa začalo budovať európske R&D centrum a to zakúpením designérskeho softwaru CATIA. Európske R&D centrum, Nemecko bolo spustené v roku 2010.
- V roku 2009 sa začala uplatňovať v spoločnosti metodika Six Sigma.
- V roku 2010 sa spoločnosť stala oceneným finalistom v súťaži Národná cena SR za kvalitu. V tomto roku sa začalo s aplikáciou EFQM. Dosiahlo sa tiež niekoľko významných zákazníckych ocenení ako je napr. 5 STAR (ocenenie Hyundai – Motor Group pre najlepších dodávateľov) a získanie nových zákazníkov ako VW a AUDI.
- Rok 2011 je spojený so štartom sériovej výroby pre spoločnosť VW model VW UP! A VW GOLF, HYUNDAI CZ model ix 35 a budovaním dcérskej spoločnosti v Hnojníku HANIL E-HWA AUTOMOTIVE CZECH, s.r.o., Česká republika.
- V roku 2012 sa spoločnosť rozrástla o ďalšiu dcérsku spoločnosť SEOYON E-HWA AUTOMOTIVE POLAND Sp. Z.O.O. v Ustroni, Poľská republika
- Spoločnosť bola v roku 2013 úspešne certifikovaná na OHSAS 18001:2007 čo svedčí o úsilí spoločnosti zabezpečiť pre svojich zamestnancov bezpečné pracovné prostredie.
- V roku 2014 získala spoločnosť ISO 27001:2013. V tom istom roku sa stala víťazom Národnej ceny SR za kvalitu v kategórii A1 a Najlepším dodávateľom za rok 2014,
- V roku 2015 spustenie nového projektu AUDI A4 a QLE (KMS), získanie titulu GRAND 5 STAR
- Rok 2016 spoločnosť získala certifikát R4E ako jedinej firme na Slovensku rámci AUTOMOTIVE a zároveň bol štartom masovej výroby pre kupé AUDI A5, VW Crafter, PDE (model i30).
- Rok 2017 získanie certikátu od CCC (China Compulsory Certification) vzťahujúci sa tak na dovážené, ako aj na čínske výrobky
- Vo februári 2017 spoločnosť navštívil predseda vlády Slovenskej republiky (R.Fico)





- Dňa 28.6.2017 zmena sídla spoločnosti z Areál ZŤS 924 v Dubnici nad Váhom na Robotnícka 1, v Považskej Bystrici
- 2.5.2018 bola spustená výroba pre projekt CD 5DR (3. generácia)
- 20.8.2018 začiatok výroby projektu CD WGN
- Dňa 15. novembra sa začali vyrábať vozidlá pod názvom projektu: CD SB



4. Portfólio spoločnosti

Celosvetové portfólio spoločnosti:



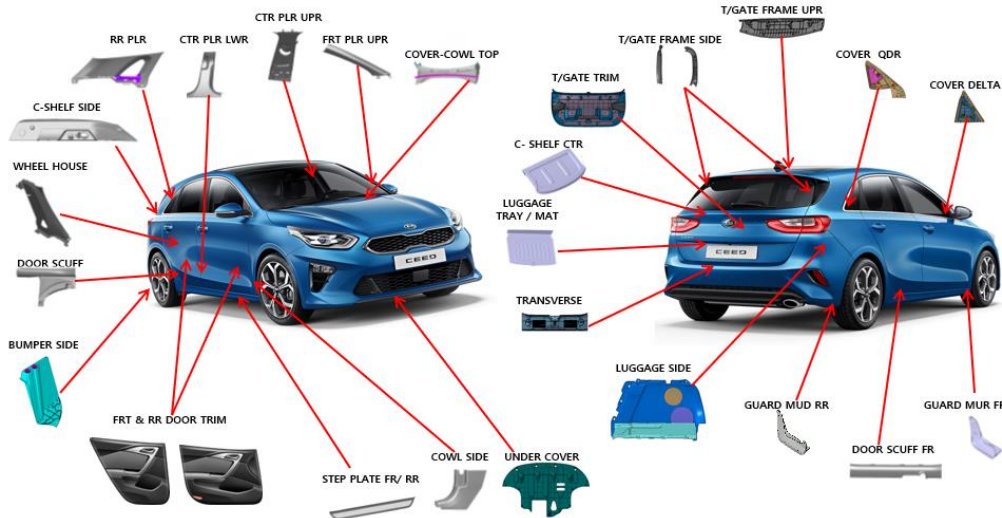
Európske výrobné portfólio



III. Production Item Status

Synergy
for you

KIA Kia Ceed 5DR 3rd Generation (Production volume: 60 000 cars/year) SOP: 2.5.2018



SEOYON E-HWA

III. Production Item Status

Synergy
for you

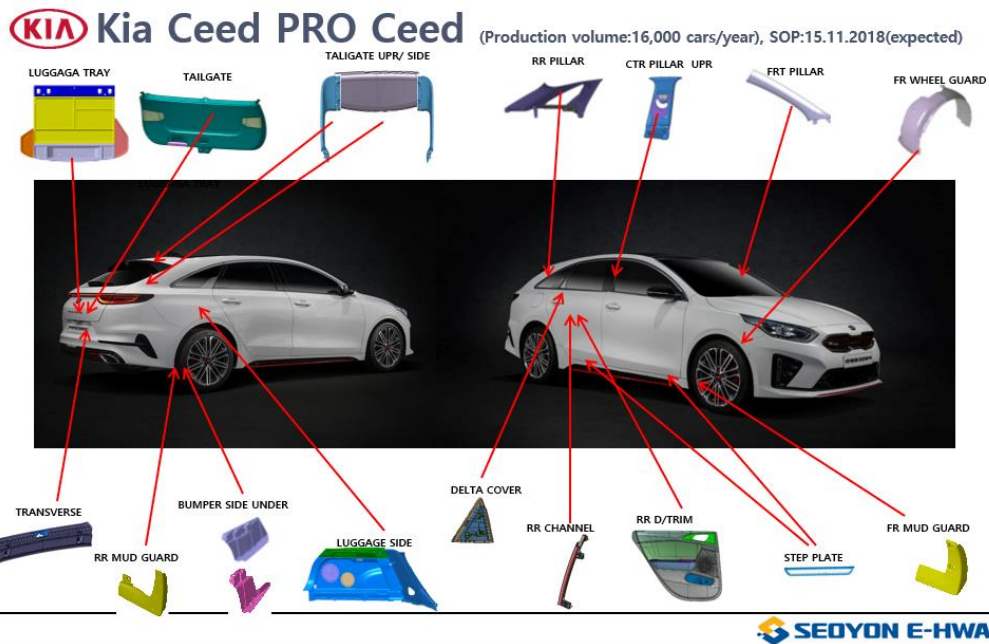
KIA Kia Ceed WGN 3rd Generation (Production volume: 42 000 cars/year) SOP: 15.8.2018



SEOYON E-HWA

III. Production Item Status

Synergy
for you



III. Production Item Status

Synergy
for you

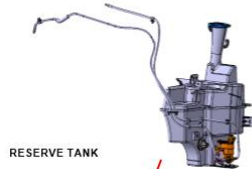


Hyundai i30

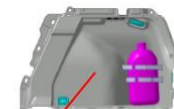
(Production volume: 101 500 cars/year)

Synergy
for you

SOP: 15.12.2016



LUGGAGE SIDE



LUGGAGE COVERING



VW Up!

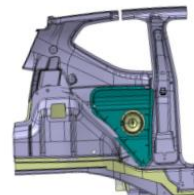
(Production volume: 60 000 cars/year)

Synergy
for you

SOP: 1.8.2011



SPEAKER BRACKET



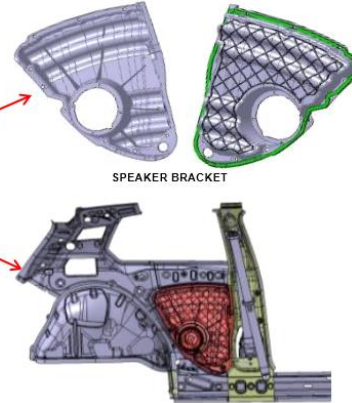


VW Golf (7th Generation)

(Production volume: 60 000 cars/year)

Synergy
for you

SOP: 1.8.2012



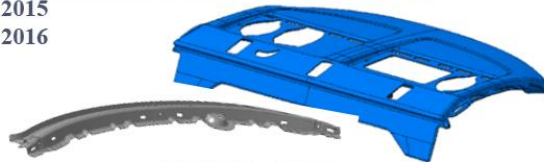
Audi A4, Audi A5

Synergy
for you

Forward Sourcing Package Tray and S/Linning

SOP A4: 13. 4. 2015

SOP A5: 18. 4. 2016



PACKAGE TRAY and S/LINNING



Audi A4



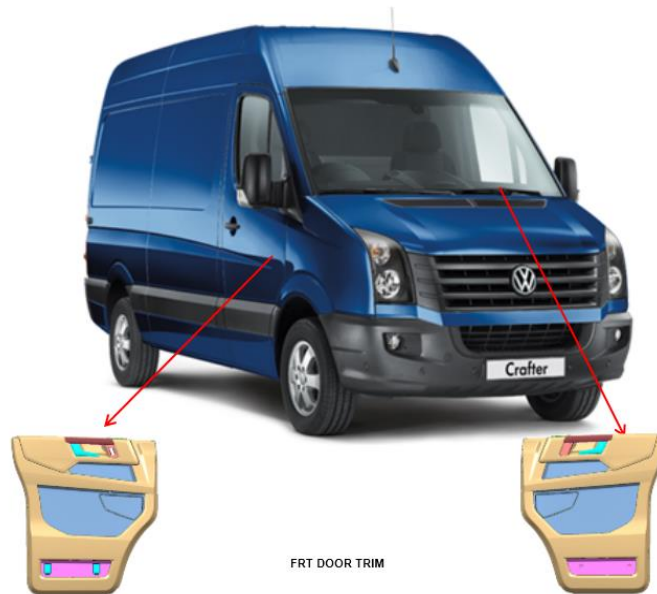
Audi A5



(Production volume: 98 000 cars/year)

SOP: 25.8.2016

Synergy
for you



III. Production Item Status (in progress)

Synergy
for you



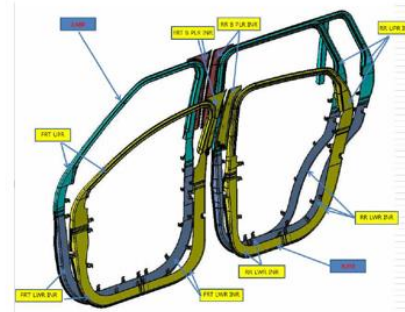
JLR Frame Finisher

X391 – JAGUAR – New XJ

X393 – JAGUAR – J-Pace (Large crossover SUV)

L460 – LAND ROVER RANGE ROVER 5th GenerationL461 – LAND ROVER RANGE ROVER SPORT 3rd Generation

L392 – LAND ROVER – New SUV Crossover



Platform	MLA				
Project Name	X391	L460	L392	L461	X393
Picture					
Forecast – Volume Total Life Cycle (cars)	194,000	448,000	201,000	552,000	430,000
Forecast- Peak Weekly Line Rate JPH (cars)	850	1,600	765	2,000	1,685
Forecast- Peak Annual Volumes	33,000	75,000	34,000	86,000	74,000
Primary Assumption Assembly Location(s)	Nitra	Solihull	Nitra	Solihull	Nitra
Job #1 Date (SOP)	11/05/2020	01/06/2020	07/12/2020	07/06/2021	06/09/2021

5. Zamestnanosť

Riadenie ľudských zdrojov je strategicky významnou oblasťou riadenia spoločnosti, ktorá sa zameriava na všetko, čo sa týka zamestnancov v pracovnom procese. Strategické ciele, zámery a potreby spoločnosti udávajú smer pre plánovanie v oblasti ľudských zdrojov. Snahou spoločnosti je rovnosť príležitostí pre všetkých zamestnancov spoločnosti, ktorá úzko súvisí s podporou a rozvojom zručností, schopností a znalostí. Cieľom vzdelávania je zvyšovať kvalifikáciu zamestnancov a ich potenciál, naučiť potrebným zručnostiam, vedomostiam, ktoré súvisia s ich pracovnou náplňou, zodpovednosťou a kompetenciami.

Spoločnosť mala v roku 2018 priemerný prepočítaný stav zamestnancov 603, čo predstavuje zvýšenie o 21 zamestnancov v porovnaní s rokom 2017. Rast bol spôsobený čiastočne rastom výroby. Spoločnosť si uvedomuje dôležitosť o starostlivosť svojich zamestnancov, a preto svojim zamestnancom vytvára dobré pracovné podmienky, motivujúci sociálny program, team-buildingové aktivity a podujatia pre rodinných príslušníkov zamestnancov, z ktorých najvýznamnejší je FAMILY DAY, Mikuláš pre deti či Deň otvorených dverí.

6. Výskum a vývoj

Návrh nových výrobkov pre zákazníka HMMC/ KMS a ich vývoj sa uskutočňuje prostredníctvom našej materskej spoločnosti SEOYON E-HWA CO., LTD, Korea. Zástupcovia našej spoločnosti sa zúčastňujú školiacich pobytov v materskej spoločnosti vo vývojovej fáze výrobku a následne skúšania foriem. Týchto školení sa zúčastňujú najmä zástupcovia Quality a Development oddelenia. Návrh a vývoj výrobkov zákazníka VW a Audi sa uskutočňuje v našej spoločnosti v spolupráci s R&D centrom s vysunutým pracoviskom v Nemecku. Vývoj výrobkov je riadený TFT tímom zostaveným pre konkrétny projekt. Už počas vývojovej fázy sa Spoločnosť, v spolupráci so zákazníkmi, snaží prichádzať s návrhmi vedúcimi k zlepšeniu výrobku na základe požiadaviek zákazníka. Na základe potrieb nášho zákazníka sa snažíme vyvíjať výrobky a poskytovať služby k jeho plnej spokojnosti. Pri vývoji a rozvoji výrobkov naša spoločnosť využíva najmodernejšie technológie a zariadenia používané v automobilovom priemysle.

7. Partnerstvá

Vieme, že všetko, čo sme dosiahli a dosahujeme, je výsledkom schopností, integrity a oddanosti našich zamestnancov. Neustále sa snažíme byť lepším partnerom s pohľadom do budúcnosti a cieľom byť vždy lepší ako konkurencia.

Spoločnosť sa snaží vybudovať strategické vzťahy s vybranými partnermi, počnúc previazaným plánovaním, cez používané metódy, manažérsku kultúru, technológiu, systémy až po reportingy. Partnerská spolupráca má mnoho podôb: hodnotenie zákazníka/dodávateľa, pravidelné audity, stretnutia u zákazníka/dodávateľa či formou neformálnych stretnutí. Náš rastový potenciál teda neustále rozširujeme rozvíjaním našich strategických partnerstiev.

8. Vplyv na životné prostredie

Spoločnosť SEOYON E-HWA AUTOMOTIVE SLOVAKIA s.r.o. je zodpovednou spoločnosťou voči životnému prostrediu a zároveň si je vedomá vplyvu svojej činnosti na životné prostredie. Systém environmentálneho manažérstva považuje vedenie spoločnosti za neoddeliteľnú súčasť systému manažérstva spoločnosti. Vzhľadom na skutočnosť, že už v prvej polovici roku 2008 prebehla v spoločnosti úspešná certifikácia na spĺňanie kritérií podľa noriem ISO/TS 16949 a STN EN ISO 14001, si spoločnosť stanovuje dlhodobé a krátkodobé ciele environmentálnej politiky, má vytvorený register environmentálnych aspektov a vplyvov. V snahe zachovať trvalý rozvoj spoločnosti presadzuje zásadu znižovať nepriaznivé účinky a prijímanie preventívnych opatrení pred riešením havarijných situácií a následkov trvalého poškodenia životného prostredia.

Hoci sa nakladanie s odpadmi riadi platnou právnou úpravou, má spoločnosť rozpracované princípy politiky do dlhodobých a krátkodobých cieľov, ktoré sú nepretržite monitorované a vyhodnocované. Vedenie spoločnosti očakáva od každého zamestnanca spoločnosti jeho plnú angažovanosť v rámci jeho pôsobnosti pre dosiahnutie princípov, zásad a postupov v súlade so systémom environmentálneho manažérstva spoločnosti. Od roku 2014 sa zintenzívnil systém rozvoja povedomia o vplyvoch spoločnosti na životné prostredie a spoločnosť sa tiež sústredila na vizuálny manažment zameraný na životné prostredie. Ako prostriedok na rozvoj povedomia využila



spoločnosť interné komunikačné kanály a to prostredníctvom pravidelného informovania na informačnom board, v rubrike v internom časopise Insight SEOYON SLOVAKIA, nástenkami, sociálnej siete Facebook a pod.

Jedným z indikátorov environmentálneho správania sa je aj meranie nebezpečného odpadu. Objem odpadov úzko súvisí s objemom výroby. Spoločnosť produkuje aj nebezpečný odpad, ktorý tvoria obaly z čistiacich sprejov a mazív. Žiaľ zatiaľ neexistuje možnosť nahradenia týchto látok za bezpečný odpad.

Spotreba farieb Vznik NO / obdobie						
	2014	2015	2016	2017	2018	Trend
Považská Bystrica – Prázdne Spreje kg 118g/ks	1343,4	1122,66	2189,145	3627	5147	→
Považská Bystrica – prázdny kanister Farby kg 1,4 kg/ks	77	74,2	133	165	289,8	→
Total kg NO	1420	1196,86	2322,145	3792	5436,8	→
Kg NO / KMS auto	0,00487	0,00391	0,00741	0,01291	0,0172	→

Napriek tomu, sa Spoločnosť snaží o zníženie odpadu, spotreba farieb vzrástla o 25%. Táto spotreba sa pripisuje novému projektu QLE Floor Console, ale aj zvyšujúcej sa fluktuácii zamestnancov. Spoločnosť prijala opatrenie nákupom striekacích boxov, kde budú farby aplikované pištoľou, riadené prostredníctvom zodpovedného pracovníka cez aplikáciu a nie prostredníctvom operátorov.

	Vznik odpadov PB-DCA							Trend
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Pomer posledných 2 rokov %	
Odpad z plastov z procesu [t]	876,731	865,41	773,26	896,25	950,31	1085,18	13	→
Obaly z plastov a fólie [t]	18,85	43,62	15,01	30,06	18,55	20,09	8	→
Kartóny [t]	371,32	241,241	255,53	222,44	206,73	206,6	-0,1	←
NO [t]	13,50	15,49	10,25	9,94	13,77	15,13	9	→
Suma odpadu [t]	1280,401	1165,761	1054,05	1158,69	1189,36	1327	11	
Počet vyrobených áut v KMS	283127	291405	305551	313057	293717	315006	7	→
Suma odpadu/ vyr. áut KMS	0,00452	0,0040	0,00345	0,00370	0,00404934	0,00421262	4	→

Množstvo odpadov z kartónových obalov má klesajúci trend pričom došlo k miernemu poklesu oproti roku 2017 o cca 0,1%. Granulát sa dováža vo vreciach nie v kartónoch.

Odpad z plastov - v porovnaní s rokom 2017 došlo k nárastu o 13%. Tento negatívny výsledok je zapríčinený vo veľkej miere s nekvalitným polotovarom z formovacej linky pre dosahovanie kvality vyrobených dielov - plnenia cieľa PPM v procese formovacej linky. Obaly z plastov – odpad z plastov medziročne vzrástol o 8% z dôvodu likvidácie obalového materiálu starého projektu.

9. Spoločenská zodpovednosť

Spoločnosť sa zaviazala k sústavnému zlepšovaniu v oblasti spoločenskej zodpovednosti firiem a dodržiavaniu siedmich princípov podľa normy ISO 26 000. Dodržiavanie a podporovanie ľudských práv je prioritou spoločnosti, ale aj pri spolupráci s partnermi. Spoločnosť sa zaviazala k nulovej tolerancii detskej a nútenej práce a diskriminácie, rešpektovania práva slobody združovania a kolektívneho vyjednávania. Zlepšovanie pracovných a sociálnych podmienok zamestnancov, dbanie na ich vzdelávanie, rozvoj a bezpečnosť podľa princípov Politiky bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci. Spoločnosť chráni životné prostredie, prírodné zdroje využívame efektívne, bojuje proti klimatickej zmene a dodržiavanie princípov Environmentálnej politiky. Podnikanie spoločnosti je založené na čestných obchodných praktikách, férovej súťaži, zodpovednom politickom angažovaní sa a rešpektovaní vlastníckych práv, daňovej transparentnosti, anti-korupčných praktikách a monitoringu dodržiavania princípov vyjadrených v Etickom kódexe pre zamestnancov, Etickom kódexe pre dodávateľov a Mravnom kódexe spoločnosti. Oblasť zodpovednosti voči zákazníkom spoločnosti je založená na čestných informačných a zmluvných praktikách, ochrane dát a informácií podľa princípov Politiky informačnej bezpečnosti. Produktová zodpovednosť a bezpečnosť je súčasťou stratégie spoločnosti a je podporená aj Politikou kvality.

Spoločnosť verí, že jej angažovanie sa v oblasti podpory verejnoprospešných projektov a komunity je správne. Podporuje rôzne komunitné iniciatívy, ktoré rozvíjajú spoločnosť a posilňujú demokratické a občianske hodnoty. Manažment spoločenskej zodpovednosti firiem považuje vedenie spoločnosti za neoddeliteľnú súčasť systému manažérstva spoločnosti. Uvedené princípy politiky sú rozpracované do cieľov, ktoré sú pravidelne



monitorované a hodnotené. Vedenie spoločnosti očakáva plnú angažovanosť zamestnancov v rámci ich pracovnej náplne pre dosiahnutie uvedených cieľov a princípov tejto politiky.

Spoločnosť realizuje svoje filantropické aktivity prostredníctvom občianskeho združenia SEOYON E-HWA občianske združenie. Primárnymi oblasťami podpory je podpora zdravotne znevýhodnených osôb, vzdelávanie, kultúra a rozvoj športu.





10. Zhodnotenie roku 2018 a prognóza vývoja pre rok 2019

V roku 2018 Spoločnosť predala výrobky do približne 316 tisíc áut (KMS) a v roku 2017 do 307 tisíc áut (KMS). Vzrast výroby o 3% je takmer zanedbateľný. Produktové portfólio Spoločnosti zostalo takmer totožné.

Vzhľadom na skutočnosť, že Spoločnosť predpokladá stabilné fungovanie a zvýšený objem predaja všetkých vyrábaných projektov v roku 2019 (v auguste 2019 spustenie projektu CD CUV, CD MHEV) v porovnaní s rokom 2018 a zároveň testovanie a vyvíjanie nových dielov pre nového OEM zákazníka JAGUAR LANDROVER (JLR). Spoločnosť plánuje využívať priestory v novo-vybudovanej výrobní hale v Čadci s cieľom maximálne uspokojiť svojich zákazníkov, zlepšiť logistické toky našej skupiny a centralizovať výrobu na jednom mieste. Aj napriek nepriaznivej situácii na trhu práce v dôsledku nízkej nezamestnanosti Spoločnosť sa bude snažiť zabezpečiť potrebný počet zamestnancov, aby splnila očakávania svojich zákazníkov, a to tým, že rozšíri okruh získavania pracovníkov aj mimo Považsko-Bystrického regiónu.



11. Finančná situácia Spoločnosti za roky 2017 a 2018

Skrátená súvaha individuálnej závierky

V tis. EUR	31.12.2018	31.12.2017	Rozdiel 18/17	% zmena 18/17
Spolu majetok	111 563	78 513	33 050	42%
Dlhodobý hmotný a nehmotný majetok	45 845	30 328	15 517	51%
Dlhodobý finančný majetok	18 443	7 255	11 187	154%
Zásoby	15 372	17 042	-1 670	-10%
Pohľadávky	15 016	18 584	-3 569	-19%
Finančné účty	7 494	4 513	2 981	66%
Časové rozlíšenie	9 394	790	8 603	1089%

V tis. EUR	31.12.2018	31.12.2017	Rozdiel 18/17	% zmena 18/17
Spolu vlastné imanie a záväzky	111 563	78 512	33 050	42%
Základné imanie	29 488	12 447	17 042	137%
Výsledok hospodárenia minulých rokov	23 138	14 696	8 442	57%
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	3 363	8 729	-5 365	-61%
Rezervy	818	843	-25	-3%
Záväzky	33 490	31 759	1 731	5%
Bankové úvery a výpomoci	20 020	9 081	10 939	120%
Časové rozlíšenie	0	1	-1	-88%

Investície vo výške 18 632 tis. EUR do dlhodobého hmotného a nehmotného majetku boli vo väčšej miere investované do výstavby nového výrobného závodu v Čadci, nákupu



strojov, foriem pre nový projekt CD (3.generácia Kia Ceed). Ostatné pohyby vyradeného majetku v zostatkovej cene boli spôsobené predajom už odpísaného majetku.

Dlhodobý finančný majetok je tvorený 100-percentnými podielmi v dcérskych spoločnostiach: SEOYON E-Hwa Automotive Czech, s.r.o. a spoločnosti SEOYON E-HWA AUTOMOTIVE POLAND Sp.z o.o.. Spoločnosti boli založené za účelom zníženia logistických nákladov, priblíženie sa k zákazníkovi Hyundai Motor Manufacturing Czech a zabezpečenia zvýšeného objemu výroby pre tohto zákazníka, rozšírenie výrobných kapacít a využitie potenciálu daných lokalít. Nárast dlhodobého finančného majetku bol spôsobený pôžičkami voči spoločnostiam v skupine HWA SUNG v sume 11 397 tis. EUR a zmenou precenenia investície v SEOYON E-HWA AUTOMOTIVE POLAND sp.z.o.o. kurzom PLN/ EUR ku dňu zostavenia účtovenej závierky.

Hodnota zásob k 31.12.2018 poklesla o 10% z dôvodu zaúčtovania predaja foriem na bežiacie projekty.

Pohľadávky poklesli o 19% najmä z dôvodu úhrady dividend od dcérskej spoločnosti. Pohľadávky neobsahujú žiadne významné pochybné resp. pohľadávky po splatnosti.

Výsledok hospodárenia z minulého roku vo výške 8 728 tis. EUR bol preúčtovaný na zákonný rezervný fond, ktorého výška je 287 tis. EUR a nerozdelený zisk minulých rokov v celkovej hodnote 23 138 tis. EUR.

Na strane pasív najvýznamnejšie pohyby boli v raste základné imania zo sumy 12 447 tis EUR na sumu 29 488 tis EUR a v raste bankových úverov a výpomocí o 120% z dôvodu čerpania úveru pre investičné účely na výstavbu výrobného závodu v Čadci. Krátkodobé záväzky z obchodného styku vzrástli zo sumy 22 845 tis EUR v roku 2017 na sumu 23 103 tis. EUR v roku 2018 (vzrast o 5%). Tento nárast je dôsledkom investičných faktúr na výstavbu závodu v Čadci a nákupu nových strojov a foriem pre CD projekt. Hodnota rezerv poklesla o 3% z dôvodu tvorby nižších rezerv na nevyčerpané dovolenky, zníženie rezervy na reklamácie a nižšej výšky predpoladaných retier voči zákazníkom, ktoré budú fakturované v nasledujúcom roku.



Skrátená výsledovka individuálnej závierky

V tis. EUR	31.12.2018	31.12.2017	Rozdiel 18/17	% zmena 18/17
Tržby (601-604)	153 536	134 861	18 675	14%
Zmeny stavu hotových výrobkov	422	192	230	119%
Spotreba materiálu a energie	129 614	109 275	20 339	19%
Služby	13 173	12 548	625	5%
Pridaná hodnota	11 171	13 230	-2 059	-16%
Osobné náklady súčet (52x)	9 147	8 590	557	6%
Odpisy a opravné položky k dlhodobému majetku	3 138	2 972	166	6%
Tržby z predaja dlhodobého majetku a materiálu	14 611	11 115	3 495	31%
Zostatková cena predaného majetku a materiálu	13 228	11 108	2 120	19%
Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti	1 412	1 191	221	19%
Ostatné náklady na hospodársku činnosť	213	142	72	50%
Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti	1 296	2 560	-1 264	-49%
Výnosy z finančnej činnosti	3 276	6 926	-3 651	-53%
Náklady na finančnú činnosť	348	84	264	313%
Daň z príjmov	860	673	187	28%
Výsledok hospodárenia z mimoriadnej činnosti	0	0	0	0%
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	3 363	8 729	-5 365	-61%

Rast tržieb o 14% v porovnaní s rokom 2017 bol spôsobený najmä vyšším predajom hotových výrobkov, predajom foriem zákazníkom v sume 7 481 tis EU.

Spotreba materiálu a energii vzrástla o 19%. Náklady za služby vzrástli o 5, ktoré boli spôsobené rastom nákladov na auditorské, právne a daňové poradenstvo, personálny leasing, technických konzultácií z Kóreye a nákladov na údržbu strojov, prístrojov a zariadení.



Mzdové náklady zaznamenali mierny rast, a to o 557 tis. EUR, čo predstavuje 6% -ný rozdiel oproti predchádzajúcemu roku spôsobené zvyšovaním miezd.

Odpisy mierne vzrástli o 6% najmä z dôvodu zaradenia nových strojov pre projekty CD.

Predaj majetku a materiálu bol tvorený najmä predajom materiálu outsourcingovým partnerom tzv. TIER2.

Ostatné výnosy boli tvorené najmä prefakturáciou služieb na SEOYON POLAND v súvislosti s projektom VW Crafter, tržbami za vývojové práce pre spoločnosť JAGUAR. Finančný výsledok je ovplyvňovaný najmä príjmom dividend z dcérskych spoločností (SEOYON E-HWA AUTOMOTIVE POLAND v sume 3 203 tis EUR) a kurzovými rozdielmi.

Výsledná čistá marža vypočítaná ako podiel čistého zisku na tržbách (vrátane tržieb z predaja materiálu) vykázala rast na 2,0 % (2017 = 5,98%).



12. Návrh na rozdelenie hospodárskeho výsledku za rok 2018

Spoločnosť vykázala za rok 2018 hospodársky výsledok zisk + 3 363 tis. EUR, čo malo za následok zvýšenie vlastného imania spoločnosti.

Štatutárny orgán má v úmysle zisk z bežného obdobia previesť na účet nerozdelených ziskov minulých rokov.

13. Ostatné informácie

- Spoločnosti v roku 2018 nevznikli náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoj, ktoré by boli predmetom superodpočtu.
- Po skončení účtovného obdobia nenastali žiadne významné skutočnosti, ktoré by mali vplyv na výsledok hospodárenia.
- Spoločnosť v roku 2018 zvýšila základné imanie o sumu 17 041 tis EUR, celková výška ZI je 29 488 tis EUR.
- Spoločnosť nenadobudla vlastné obchodné podiely ani akcie, dočasné listy alebo obchodné podiely materskej účtovnej jednotky.
- Spoločnosť nemá organizačné zložky v zahraničí.

30. september 2019


.....
podpis štatutárneho orgánu
Bogug Kim



14. Zoznam príloh

1. Účtovná závierka k 31. decembru 2018 overená audítorm

