

Výročná správa

**spoločnosti SEOYON E-HWA AUTOMOTIVE
SLOVAKIA s.r.o.**

k individuálnej účtovnej závierke

za rok 2020





OBSAH

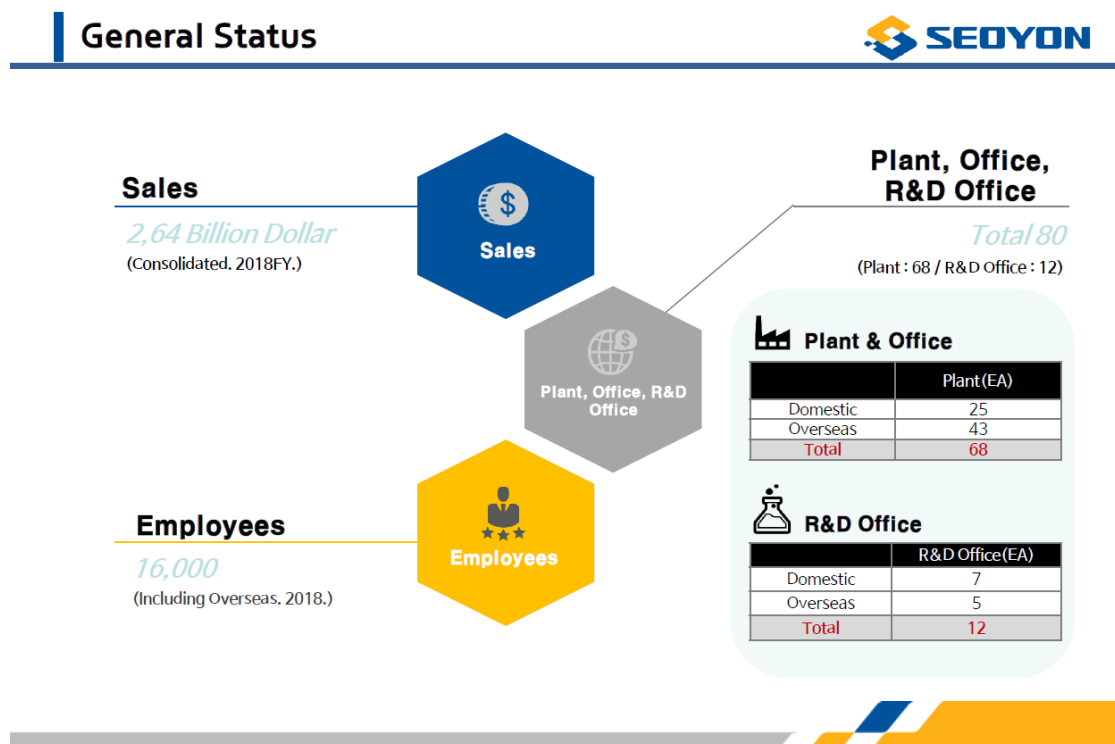
1. Predstavenie spoločnosti	2
2. Základné informácie o spoločnosti	8
3. História spoločnosti	9
4. Portfólio spoločnosti	11
5. Zamestnanosť	18
6. Výskum a vývoj	18
7. Partnerstvá	19
8. Vplyv na životné prostredie	19
9. Spoločenská zodpovednosť	22
10. Zhodnotenie roka 2020 a prognóza vývoja do roku 2021	25
11. Finančná situácia za rok 2019 a 2020	26
12. Návrh na rozdelenie hospodárskeho výsledku za rok 2020	30
13. Ostatné informácie	30
14. Zoznam príloh	31



1. Predstavenie spoločnosti

SEOYON E-HWA CO., LTD KOREA (skupina) vznikla v apríli 1972. Prvé výrobné pobočky otvorila skupina koncom deväťdesiatych rokov v Turecku a Indii. Neskôr pribudli Čína, Slovensko, USA, Rusko a Brazília. V roku 2016 došlo k vytvoreniu holdingovej spoločnosti SEOYON Co. Ltd.. Jednou z podskupín je automotive divízia SEOYON E-HWA CO., LTD. V súčasnosti má skupina SEOYON vo svete 75 závodov. Celosvetovo zamestnáva viac ako šesťnásťtisíc ľudí. Materská spoločnosť má sídlo v Kórei, Číne a Indii vlastné výskumno-vývojové pracoviská, kde spolu zamestnáva 380 inžinierov. Ich počet sa na konci roka 2010 rozšíril o slovenskú výskumnú vývojovú pobočku.

Prehľad aktivít SEOYON Co. Ltd:





History

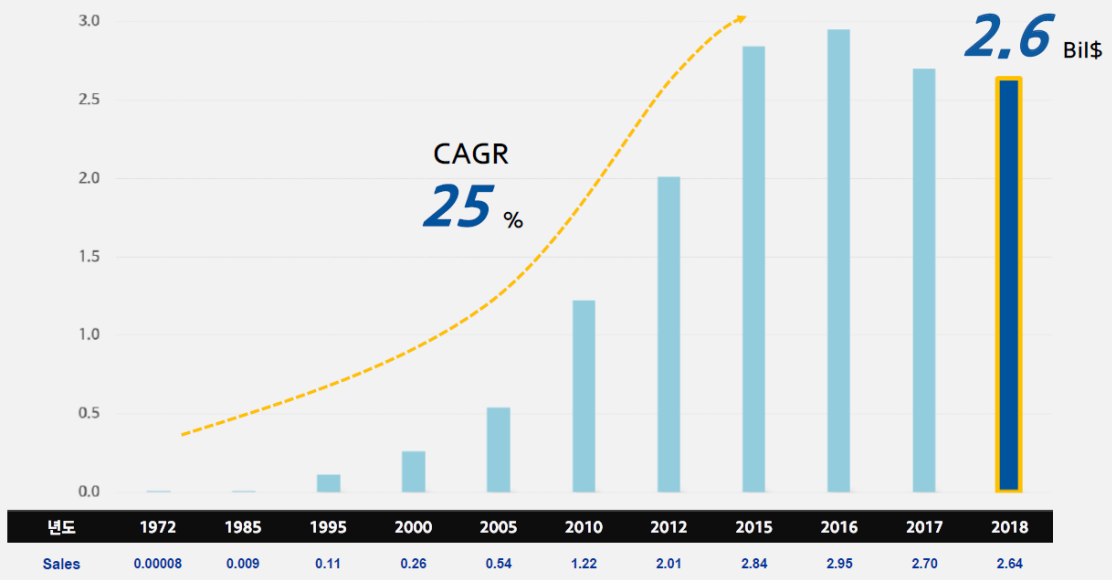


Foundation : **1972**. 4. 21, **1** Holding Company, **5** Affiliate, **48** Subsidiary



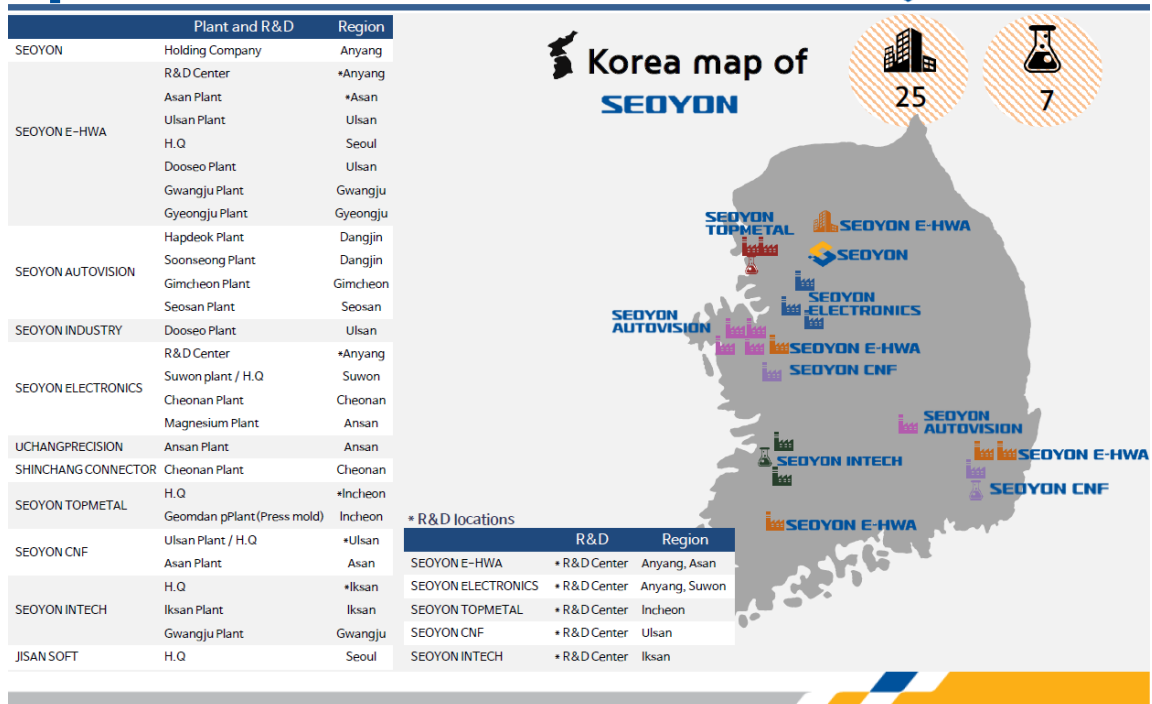
Growth of Seoyon

Unit : Billion USD





SEOYON Group – Plants and R&D (KOREA)



SEOYON Group – Plants and R&D (GLOBAL)



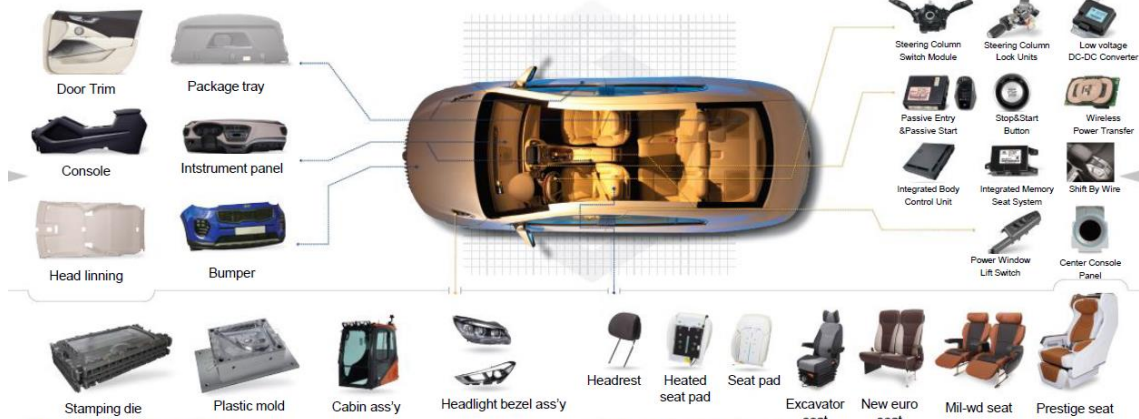


Interior & Exterior Parts

The global automotive company that products and supplies interior and exterior parts of automobile, such as door trims, bumpers, seats and more, worldwide.

Electronic Parts

The only company in Korea that applies total smart key system technology in expanding into the electronic industry to enhance the driver's safety and convenience.



Mold & Exterior Parts ETC.

The company that produces various automobile body stamping die, plastic mold and exterior parts for heavy equipment.

The company that dreams of new growth through the production of headlight bezel and door trims.

Seat & Seat Pad Parts



The company that produces seats for commercial vehicles such as buses and heavy equipment.



The company that specialized in urethane foaming, which produces automotive seat foam pads and headrests for the protection and comfort of the passengers.

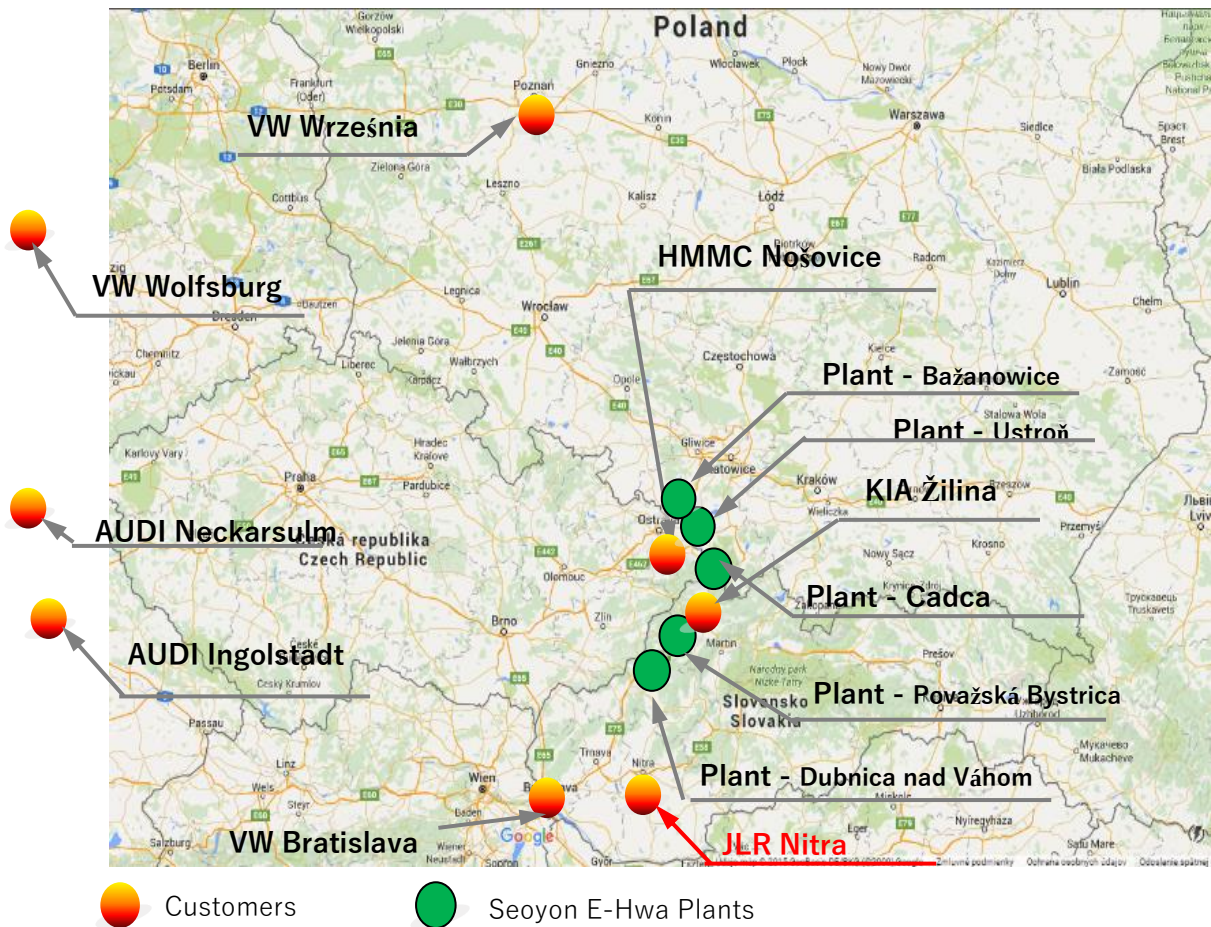


Prehľad aktivít SEOYON E-HWA Co. Ltd:



Spoločnosť SEOYON E-HWA AUTOMOTIVE SLOVAKIA, s.r.o. (ďalej len Spoločnosť) bola založená materskou spoločnosťou SEOYON E-HWA CO., LTD, Kórejská republika so 100% účasťou, 4. augusta 2005 a do obchodného registra bola zapísaná 1. októbra 2005, za účelom dodávok pre skupinu HYUNDAI & KIA predstavovanú spoločnosťami Kia Slovakia s.r.o., Hyundai Motor Manufacturing Czech, s.r.o. a Mobis Slovakia s.r.o.. Aktivita Spoločnosti úzko súvisia s činnosťami týchto zákazníkov.

Prehľad zákazníkov Spoločnosti:



Spoločnosť dňa 8. marca 2016 zmenila obchodné meno na SEOYON E-HWA AUTOMOTIVE SLOVAKIA s.r.o. z pôvodného HANIL E-HWA AUTOMOTIVE SLOVAKIA s.r.o., a dňa 28.6.2017 zmenila sídlo spoločnosti na Robotnícka 1, 017 01 Považská Bystrica z pôvodného Areál ZŤS 924, 018 41 Dubnica nad Váhom. Hlavným predmetom činnosti je výroba interiérových dielov a kobercových systémov pre automobilový priemysel. Výroba bola spustená v decembri 2006.



2. Základné údaje o spoločnosti:

Obchodné meno: SEOYON E-HWA AUTOMOTIVE SLOVAKIA s.r.o. .

Právna forma: spoločnosť s ručeným obmedzením

Základné imanie: 40 203 646 EUR

Sídlo spoločnosti: Robotnícka 1, 017 01 Považská Bystrica

Dátum založenia: 4. augusta 2005

Dátum vzniku: 1. októbra 2005

IČO: 36 347 884

DIČ: 2022065221

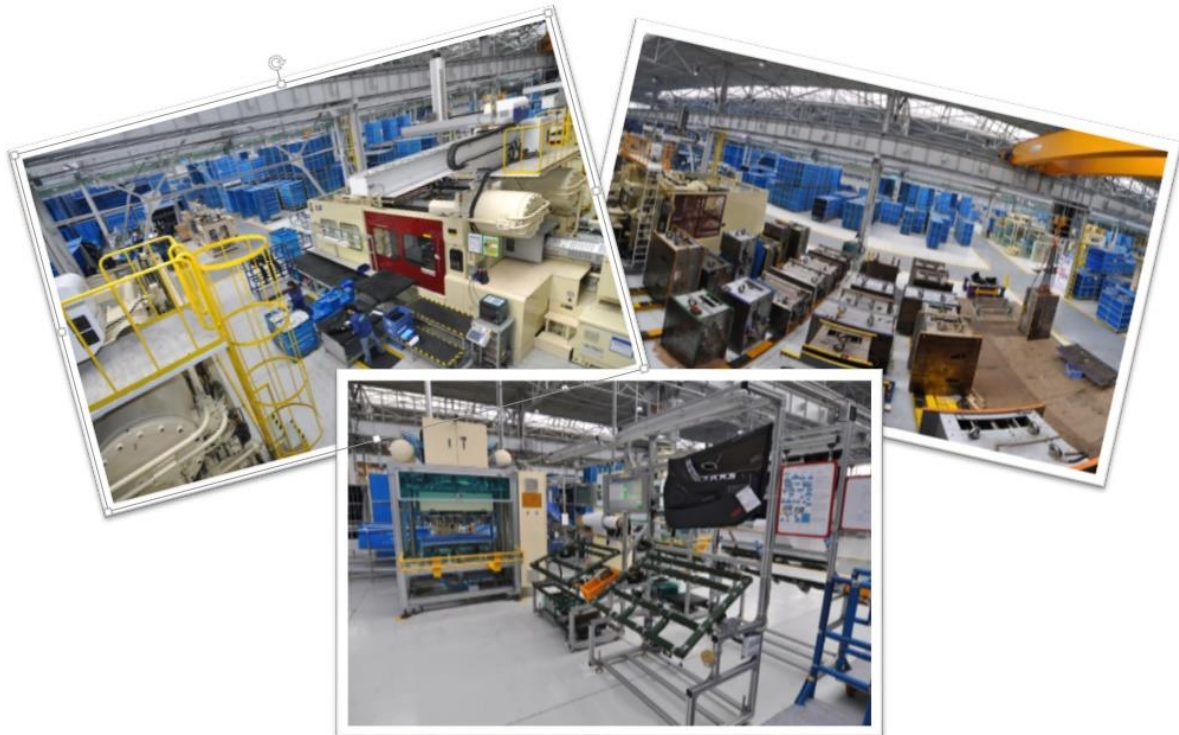
Kona

teľ (CEO): Jong Myung Kim

Web: www.seoyoneh.sk

Spoločnosť SEOYON E-HWA AUTOMOTIVE SLOVAKIA s.r.o. je zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Trenčín, oddiel s.r.o., vložka 16046/R.





3. História spoločnosti

- V roku 2006 bola spustená produkcia modelu Kia Ceed 5-dverová verzia.
- Rok 2007 bol charakterizovaný zavádzaním výroby modelov Kia Ceed verzia Wagon a 3- dverová verzia; a nové vozidlo Kia Sportage. S investičnou fázou súviselo nastavovanie strojov, skúšanie materiálov, ktoré sa podpísalo pod zvýšenú spotrebu priameho materiálu nad normu.
- 1. januára 2007 sa spoločnosť zlúčila so spoločnosťou Hanil E-Hwa Slovakia, s.r.o., ktorá ekonomicky tvorila so spoločnosťou HANIL E-HWA AUTOMOTIVE SLOVAKIA s.r.o. jeden celok. Spoločnosť prevzala všetky práva a povinnosti Hanil E-Hwa Slovakia, s.r.o.
- V prvej polovici 2008 prebehla úspešná certifikácia na spĺňanie kritérií podľa noriem ISO/TS 16949 a STN EN ISO 14001. Spoločnosť HANIL E-HWA AUTOMOTIVE SLOVAKIA s.r.o.
- V roku 2008 bolo obstarané množstvo meracích prístrojov testovacieho laboratória, ktoré bolo dané do prevádzky v závode Považská Bystrica v roku 2009. V roku 2008 sa začalo budovať európske R&D centrum a to zakúpením designérskeho softwaru CATIA. Európske R&D centrum, Nemecko bolo spustené v roku 2010.
- V roku 2009 sa začala uplatňovať v spoločnosti metodika Six Sigma.



- V roku 2010 sa spoločnosť stala oceneným finalistom v súťaži Národná cena SR za kvalitu. V tomto roku sa začalo s aplikáciou EFQM. Dosiahlo sa tiež niekoľko významných zákazníckych ocenení ako je napr. 5 STAR (ocenenie Hyundai – Motor Group pre najlepších dodávateľov) a získanie nových zákazníkov ako VW a AUDI.
- Rok 2011 je spojený so štartom sériovej výroby pre spoločnosť VW model VW UP! A VW GOLF, HYUNDAI CZ model ix 35 a budovaním dcérskej spoločnosti v Hnojníku HANIL E-HWA AUTOMOTIVE CZECH, s.r.o., Česká republika.
- V roku 2012 sa spoločnosť rozrástla o ďalšiu dcérsku spoločnosť SEOYON E-HWA AUTOMOTIVE POLAND Sp. Z.O.O. v Ustroni, Poľská republika
- Spoločnosť bola v roku 2013 úspešne certifikovaná na OHSAS 18001:2007 čo svedčí o úsilí spoločnosti zabezpečiť pre svojich zamestnancov bezpečné pracovné prostredie.
- V roku 2014 získala spoločnosť ISO 27001:2013. V tom istom roku sa stala víťazom Národnej ceny SR za kvalitu v kategórii A1 a Najlepším dodávateľom za rok 2014,
- V roku 2015 spustenie nového projektu AUDI A4 a QLE (KMS), získanie titulu GRAND 5 STAR
- Rok 2016 spoločnosť získala certifikát R4E ako jedinej firme na Slovensku rámci AUTOMOTIVE a zároveň bol štartom masovej výroby pre kupé AUDI A5, VW Crafter, PDE (model i30).
- Rok 2017 získanie certifikátu od CCC (China Compulsory Certification) vzťahujúci sa tak na dovážané, ako aj na čínske výrobky
- Vo februári 2017 spoločnosť navštívil predseda vlády Slovenskej republiky (R.Fico)
- Dňa 28.6.2017 zmena sídla spoločnosti z Areál ZŤS 924 v Dubnici nad Váhom na Robotnícka 1, v Považskej Bystrici
- 2.5.2018 bola spustená výroba pre projekt CD 5DR (3. generácia)
- 20.8.2018 začiatok výroby projektu CD WGN
- Dňa 15. novembra 2018 sa začali vyrábať vozidlá pod názvom projektu: CD SB
- 22.3.2019 začiatok výroby projektu CD CUB
- Dňa 30.11.2019 sa začali vyrábať vozidlá CD PHEV, MHEV
- 1.3.2020 spustenie projektu Ose EV (Hyundai Kona)
- Dňa 15. novembra 2020 začiatok výroby CD PT
- 15.7.2021 začiatok výroby CD PE
- Dňa 25.10.2021 začiatok výroby projektu L460 (JAGUAR LANDROVER)
- 1.11.2021 začiatok výroby NQ5e (nástupca projektu QLE)

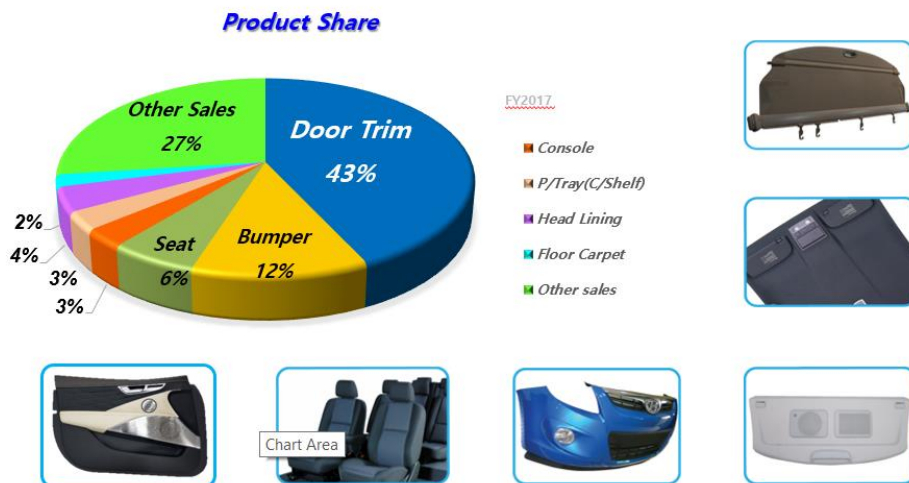


4. Portfólio spoločnosti

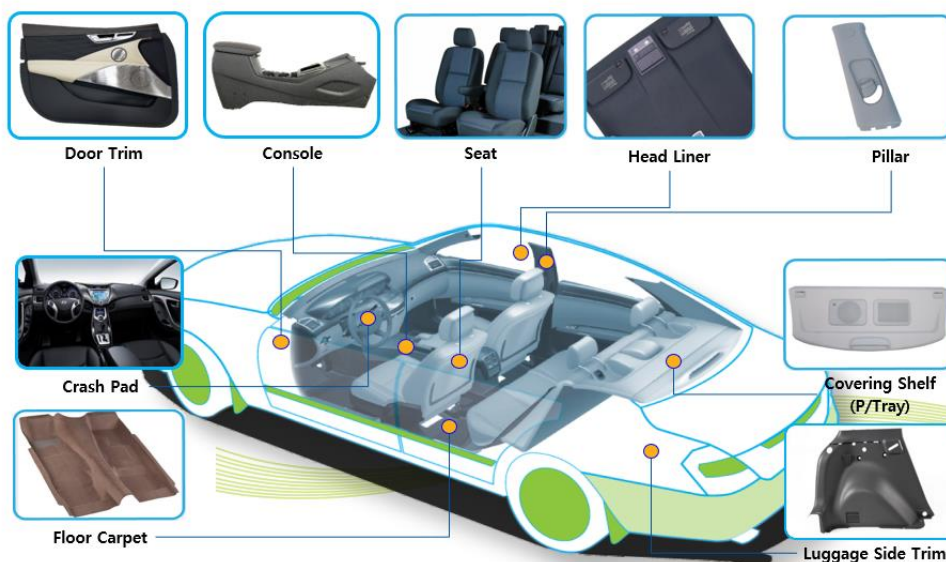
Celosvetové portfólio spoločnosti:

BUSSINESS SCOPE

Global Supplier of Automotive Total Interior Products

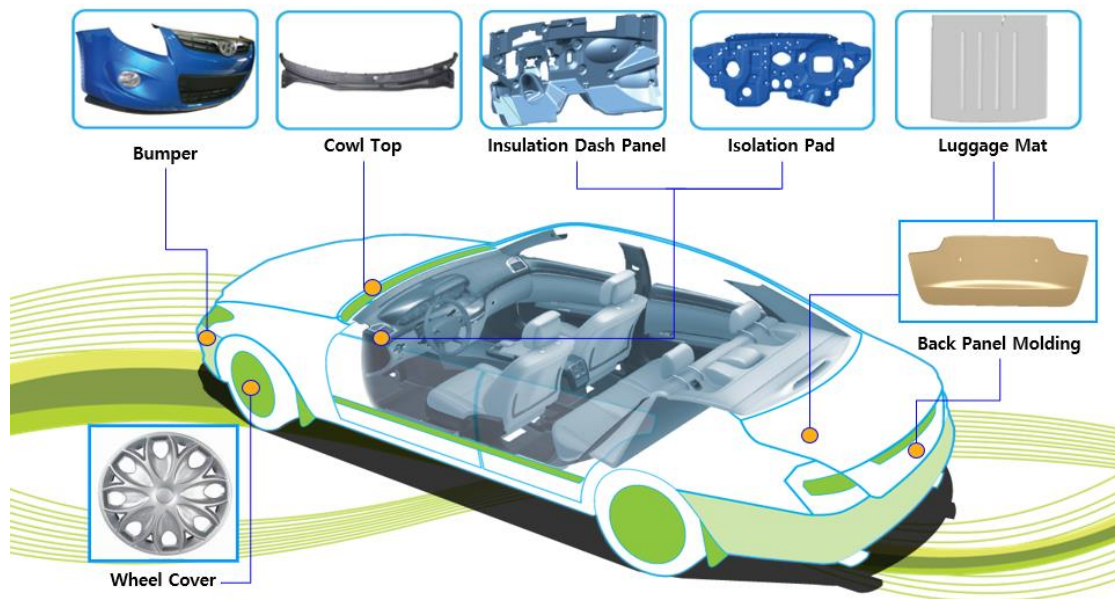


PRODUCTS- INTERIOR PARTS

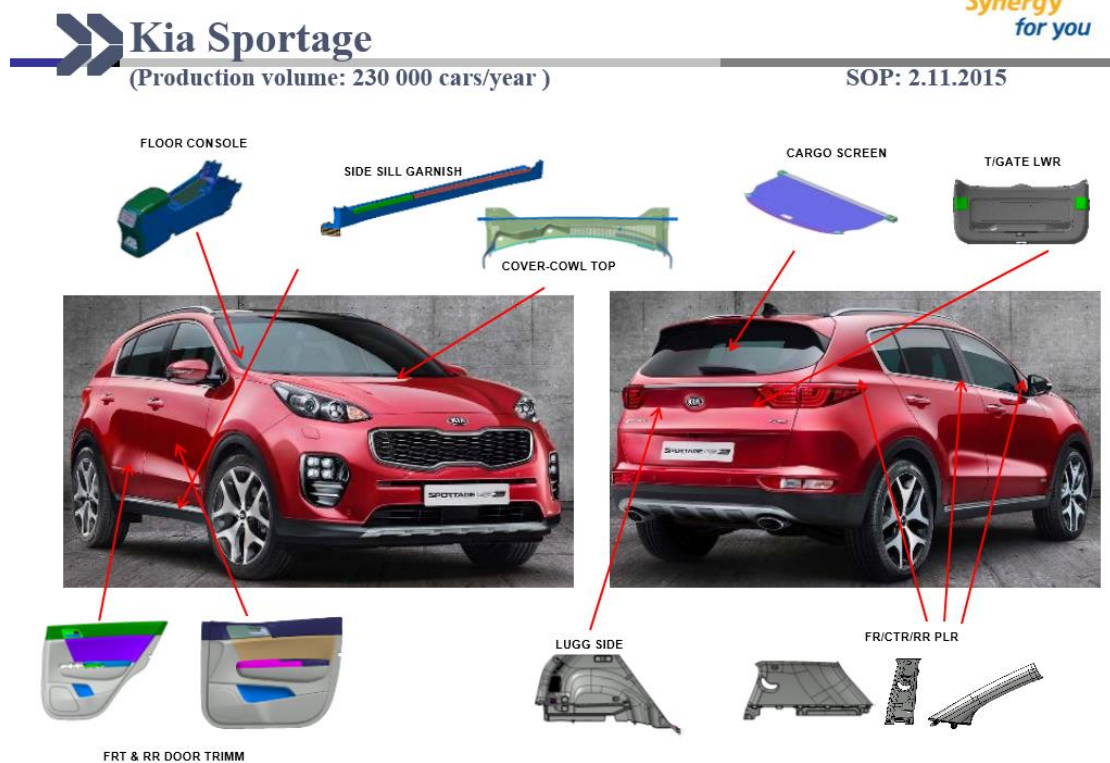




PRODUCTS- EXTERIOR & OTHERS



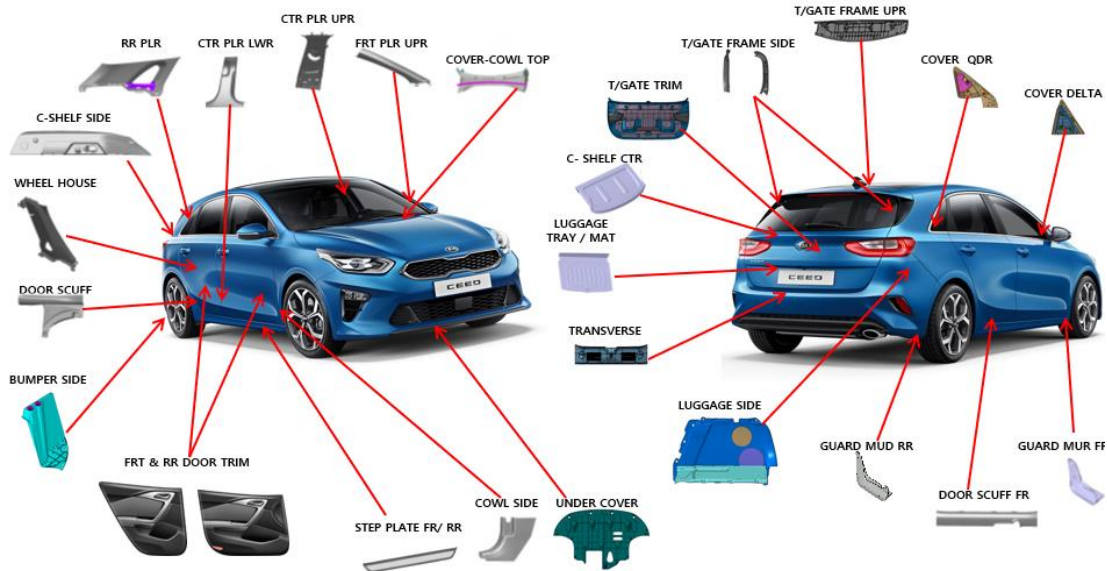
Európske výrobné portfólio



III. Production Item Status

Synergy
for you

KIA Kia Ceed 5DR 3th Generation (Production volume: 60 000 cars/year) SOP: 2.5.2018



SEOYON E-HWA

III. Production Item Status

Synergy
for you

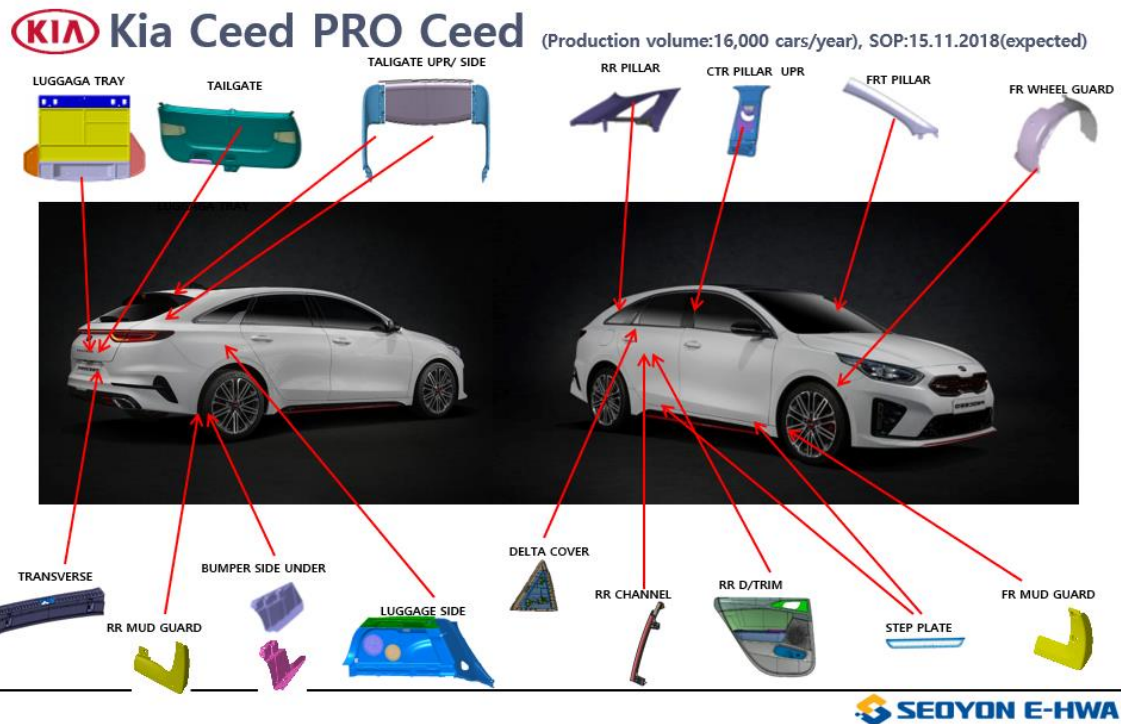
KIA Kia Ceed WGN 3th Generation (Production volume: 42 000 cars/year) SOP: 15.8.2018



SEOYON E-HWA

III. Production Item Status

Synergy
for you



III. Production Item Status

Synergy
for you

KIA **Kia Ceed CUV** (Production volume: 28600 cars/year, from 2020 – 100 000) SOP: 08/2019



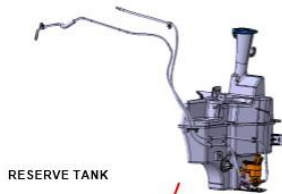


Hyundai i30

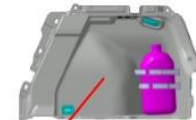
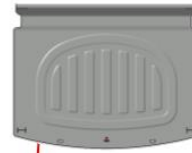
(Production volume: 101 500 cars/year)

Synergy
for you

SOP: 15.12.2016



LUGGAGE SIDE



LUGGAGE COVERING



VW Up!

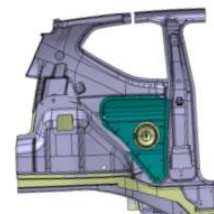
(Production volume: 60 000 cars/year)

Synergy
for you

SOP: 1.8.2011



SPEAKER BRACKET

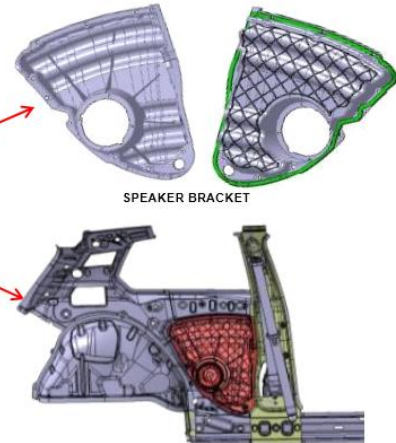


VW Golf (7th Generation)

(Production volume: 60 000 cars/year)

Synergy
for you

SOP: 1.8.2012



Audi A4, Audi A5

Forward Sourcing Package Tray and S/Linning

SOP A4: 13. 4. 2015
SOP A5: 18. 4. 2016

Synergy
for you



Audi A4



Audi A5



(Production volume: 98 000 cars/year)

Synergy
for you

SOP: 25.8.2016



FRT DOOR TRIM

III. Production Item Status (in progress)

Synergy
for you



JLR Frame Finisher

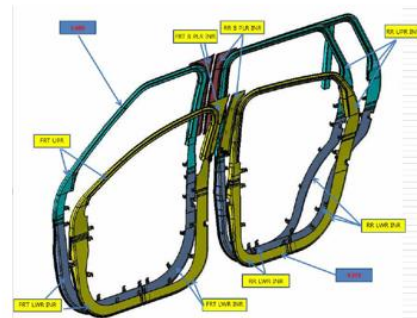
X391 – JAGUAR – New XJ

X393 – JAGUAR – J-Pace (Large crossover SUV)

L460 – LAND ROVER RANGE ROVER 5th Generation

L461 – LAND ROVER RANGE ROVER SPORT 3rd Generation

L392 – LAND ROVER – New SUV Crossover



Platform	MLA				
Project Name	X391	L460	L392	L461	X393
Picture					
Forecast – Volume Total Life Cycle (cars)	194,000	448,000	201,000	552,000	430,000
Forecast- Peak Weekly Line Rate JPH (cars)	850	1,600	765	2,000	1,685
Forecast- Peak Annual Volumes	33,000	75,000	34,000	86,000	74,000
Primary Assumption Assembly Location(s)	Nitra	Solihull	Nitra	Solihull	Nitra
Job #1 Date (SOP)	On hold	24.05.2021	On hold	10.1.2022	On hold

5. Zamestnanosť

Riadenie ľudských zdrojov je strategicky významnou oblasťou riadenia spoločnosti, ktorá sa zameriava na všetko, čo sa týka zamestnancov v pracovnom procese. Strategické ciele, zámery a potreby spoločnosti udávajú smer pre plánovanie v oblasti ľudských zdrojov. Snahou spoločnosti je rovnosť príležitostí pre všetkých zamestnancov spoločnosti, ktorá úzko súvisí s podporou a rozvojom zručností, schopností a znalostí. Cieľom vzdelávania je zvyšovať kvalifikáciu zamestnancov a ich potenciál, naučiť potrebným zručnostiam, vedomostiam, ktoré súvisia s ich pracovnou náplňou, zodpovednosťou a kompetenciami.

Spoločnosť mala v roku 2020 priemerný prepočítaný stav zamestnancov 580, čo predstavuje pokles o 39 zamestnancov v porovnaní s rokom 2019. Pokles bol spôsobený celosvetovou pandémiou COVID-19, v dôsledku ktorej celosvetový trh zaznamenal pokles dopytu na vozidlá, a teda aj výroby. Spoločnosť zoptimalizovala stav zamestnancov vzhľadom vyššie uvedené. Spoločnosť si uvedomuje dôležitosť o starostlivosť svojich zamestnancov, a preto svojim zamestnancom vytvára dobré pracovné podmienky, motivujúci sociálny program, team-buildingové aktivity a podujatia pre rodinných príslušníkov zamestnancov, z ktorých najvýznamnejší je FAMILY DAY, Mikuláš pre deti či Deň otvorených dverí.

6. Výskum a vývoj

Návrh nových výrobkov pre zákazníka HMMC/ KMS a ich vývoj sa uskutočňuje prostredníctvom našej materskej spoločnosti SEOYON E-HWA CO., LTD, Korea. Zástupcovia našej spoločnosti sa zúčastňujú školiacich pobytov v materskej spoločnosti vo vývojovej fáze výrobku a následne skúšania foriem. Týchto školení sa zúčastňujú najmä zástupcovia Quality a Development oddelenia. Návrh a vývoj výrobkov zákazníka VW a Audi sa uskutočňuje v našej spoločnosti v spolupráci s R&D centrom s vysunutým pracoviskom v Nemecku. Vývoj výrobkov je riadený TFT tímom zostaveným pre konkrétny projekt. Už počas vývojovej fázy sa Spoločnosť, v spolupráci so zákazníkmi, snaží prichádzať s návrhmi vedúcimi k zlepšeniu výrobku na základe požiadaviek zákazníka. Na základe potrieb nášho zákazníka sa snažíme vyvíjať výrobky a poskytovať

služby k jeho plnej spokojnosti. Pri vývoji a rozvoji výrobkov naša spoločnosť využíva najmodernejšie technológie a zariadenia používané v automobilovom priemysle.

7. Partnerstvá

Vieme, že všetko, čo sme dosiahli a dosahujeme, je výsledkom schopností, integrity a oddanosti našich zamestnancov. Neustále sa snažíme byť lepším partnerom s pohľadom do budúcnosti a cieľom byť vždy lepší ako konkurencia.

Spoločnosť sa snaží vybudovať strategické vzťahy s vybranými partnermi, počnúc previazaným plánovaním, cez používané metódy, manažérsku kultúru, technológiu, systémy až po reportingy. Partnerská spolupráca má mnoho podôb: hodnotenie zákazníka/dodávateľa, pravidelné audity, stretnutia u zákazníka/dodávateľa či formou neformálnych stretnutí. Naš rastový potenciál teda neustále rozširujeme rozvíjaním našich strategických partnerstiev.

8. Vplyv na životné prostredie

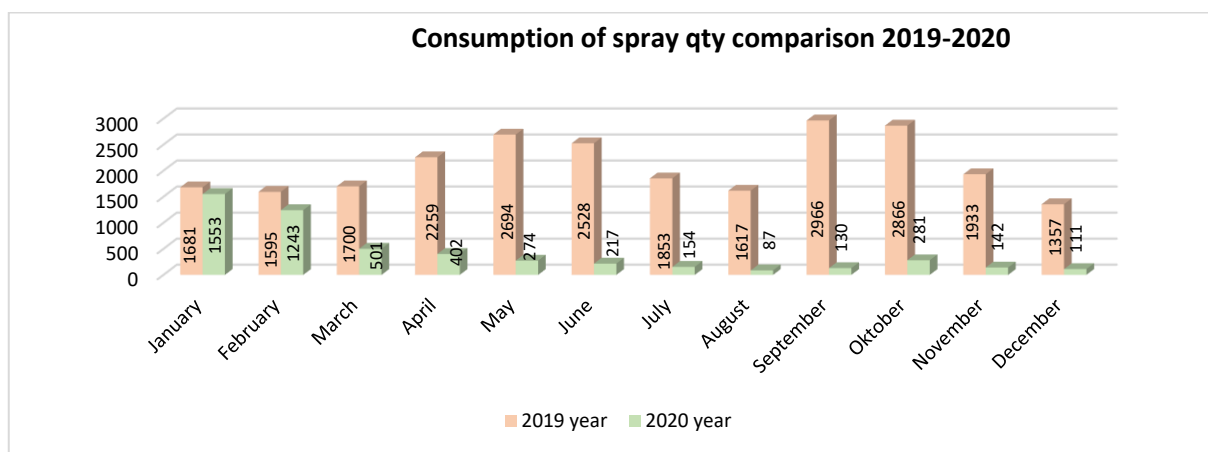
Spoločnosť SEYOON E-HWA AUTOMOTIVE SLOVAKIA s.r.o. je zodpovednou spoločnosťou voči životnému prostrediu a zároveň si je vedomá vplyvu svojej činnosti na životné prostredie. Systém environmentálneho manažérstva považuje vedenie spoločnosti za neoddeliteľnú súčasť systému manažérstva spoločnosti. Vzhľadom na skutočnosť, že už v prvej polovici roku 2008 prebehla v spoločnosti úspešná certifikácia na spĺňanie kritérií podľa noriem ISO/TS 16949 a STN EN ISO 14001, si spoločnosť stanovuje dlhodobé a krátkodobé ciele environmentálnej politiky, má vytvorený register environmentálnych aspektov a vplyvov. V snahe zachovať trvalý rozvoj spoločnosti presadzuje zásadu znižovať nepriaznivé účinky a prijímanie preventívnych opatrení pred riešením havarijných situácií a následkov trvalého poškodenia životného prostredia.

Hoci sa nakladanie s odpadmi riadi platnou právnou úpravou, má spoločnosť rozpracované princípy politiky do dlhodobých a krátkodobých cieľov, ktoré sú nepretržite monitorované a vyhodnocované. Vedenie spoločnosti očakáva od každého zamestnanca spoločnosti jeho plnú angažovanosť v rámci jeho pôsobnosti pre dosiahnutie princípov, zásad a postupov v súlade so systémom environmentálneho manažérstva



spoločnosti. Od roku 2014 sa zintenzívil systém rozvoja povedomia o vplyvoch spoločnosti na životné prostredie a spoločnosť sa tiež sústredila na vizuálny manažment zameraný na životné prostredie. Ako prostriedok na rozvoj povedomia využila spoločnosť interné komunikačné kanály a to prostredníctvom pravidelného informovania na informačnom board, v rubrike v internom časopise Insight SEOYON SLOVAKIA, nástenkami, sociálnej sieti Facebook a pod.

Jedným z indikátorov environmentálneho správania sa je aj meranie nebezpečného odpadu. Objem odpadov úzko súvisí s objemom výroby. Spoločnosť produkuje aj nebezpečný odpad, ktorý tvoria obaly z čistiacich sprejov a mazív. Žiaľ zatiaľ neexistuje možnosť nahradenia týchto látok za bezpečný odpad.

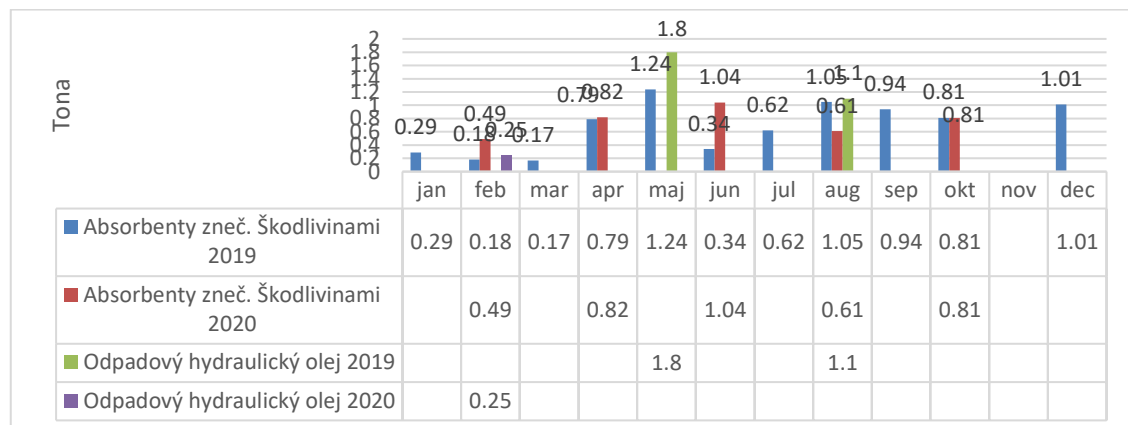


Spotreba farieb Vznik NO / obdobie						
	2016	2017	2018	2019	2020	Trend
Považská Bystrica – Prázdne Spreje kg 118g/ks	2 189,145	3 627	5 147	2 955,78	601,21	←
Považská Bystrica – plný kanister 16 kg,prázdny kanister Farby kg 1,4 kg/ks	133	165	289,8	228,2	11,2	←
Total kg NO	2 322,145	3 792	5 436,8	1 638,2	612,41	←
Kg NO / KMS auto	0,00741	0,01291	0,0172	0,0048	0,0023	←

V roku 2020 sa spotreba sprejov kontinuálne znižovala, čo predstavovalo v porovnaní s minulým rokom zníženie až o 80 %. Boli prijaté nápravné opatrenia na znižovanie

spotreby farieb a sprejov pre nový Model CD, pri ktorom sa eliminovalo používanie sprejov. Na aplikáciu farby bol určený jeden zodpovedný pracovník a k procesu na vstrekolisoch bol prizvaný špecialista z Kóreye, ako technologická podpora pre nastavovanie parametrov. Od marca 2020 sa vzhľadom na kvalitatívne požiadavky používanie farby obmedzilo len na nevyhnutné aplikovanie. S týmito opatreniami sa Spoločnosť podarilo znížiť množstvo NO na vyrobené vozidlo približne o 53% oproti minulému roku. Tento cieľ má priamy vplyv na zníženie alebo obmedzenie environmentálnej záťaže životného prostredia dôsledkom emisií. Znižovanie množstva VOC („Volatile organic compounds“) a TOC („Total organic carbon“).

Vzhľadom na to, že Spoločnosť zakúpila elektrostatické filtračné zariadenie, pri ktorom sa potvrdil predpoklad, že odpad súvisiaci s hydraulickým olejom sa poníži, čím sa poníži environmentálna záťaž a s tým spojené náklady. Z grafu a jeho priebehu môžeme vidieť, že množstvo vyvezených absorbentov znečistených škodlivinami a množstvo odpadového hydraulického oleja oproti predchádzajúcemu roku kleslo. Stroje a zariadenia sa snaží Spoločnosť postupne zrevitalizovať, diely na vstrekolisoch vymieňať za nové, aby sme eliminovali nežiadúce úniky.



	Vznik odpadov PB-DCA							
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Pomer posledných 2 rokov %	
Odpad z plastov z procesu [t]	773,26	896,25	950,31	1085,18	1325,15	888,84	-33	←
Obaly z plastov a fólie [t]	15,01	30,06	18,55	20,09	12,07	2,16	-82	←
Kartóny [t]	255,53	222,44	206,73	206,6	229,58	135,87	-41	←
NO [t]	10,25	9,94	13,77	15,13	18,4	6,8	-64	←
Suma odpadu [t]	1054,05	1158,69	1189,36	1327	1585,2	1033,67	-35	←
Počet vyrobených áut v KMS	305551	313057	293717	315006	336361	267046	-21	←
Suma odpadu/ vyr. áut KMS	0,00345	0,00370	0,00404934	0,00421262	0,00471279	0,0038707	-18	←

Odpad z plastov z procesu v porovnaní s rokom 2019 došlo k poklesu o 33%. Tento pozitívny výsledok je zapríčinený stabilizáciou procesu a kvality výroby na Formovacej linke - plnenia cieľa PPM v procese formovacej linky. Odpad z plastov a fólie medziročne klesol o 82%, obaly z kartónov – došlo k zníženiu oproti roku 2019 o cca 41%. Objem vzniknutého odpadu za rok 2020 na jeden vyrobený carset bol 0,0038707 ton, čo predstavuje pokles oproti minulému roku o 18%. Tento pozitívny trend komplexne v odpadovom hospodárstve je výsledkom celoročného sústredenia sa na stanovený cieľ, v spojitosti so zameraním sa na kvalitu produktov a taktiež preventívneho zlepšovaniu stavu strojov.

9. Spoločenská zodpovednosť

Spoločnosť sa zaviazala k sústavnému zlepšovaniu v oblasti spoločenskej zodpovednosti firiem a dodržiavaniu siedmich princípov podľa normy ISO 26 000. Dodržiavanie a podporovanie ľudských práv je prioritou spoločnosti, ale aj pri spolupráci s partnermi. Spoločnosť sa zaviazala k nulovej tolerancii detskej a nútenej práce a diskriminácie, rešpektovania práva slobody združovania a kolektívneho vyjednávania. Zlepšovanie

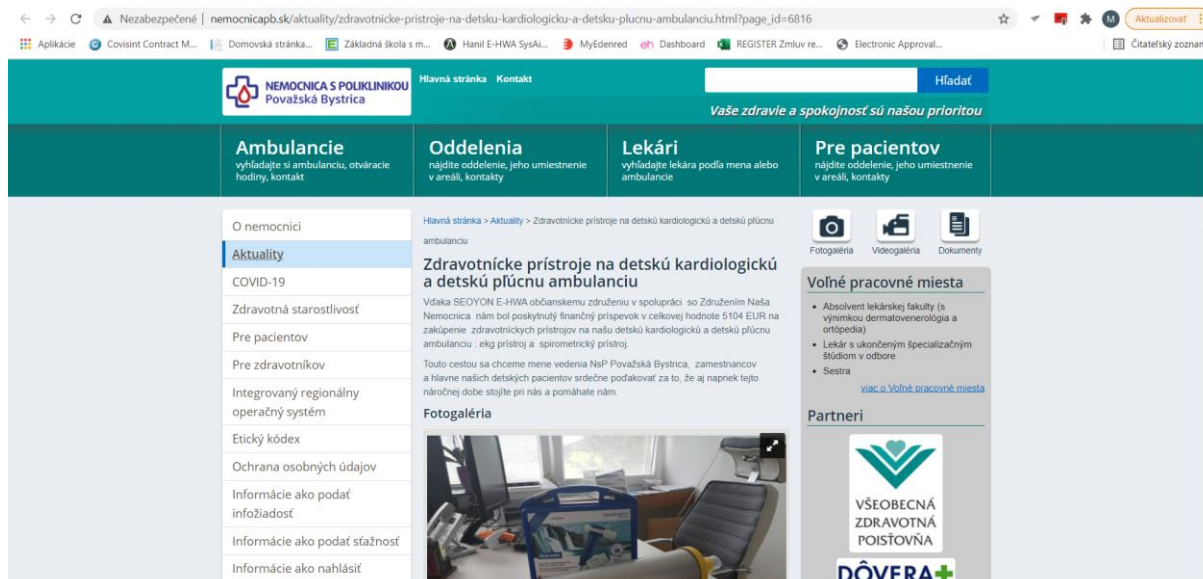
pracovných a sociálnych podmienok zamestnancov, dbanie na ich vzdelávanie, rozvoj a bezpečnosť podľa princípov Politiky bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci. Spoločnosť chráni životné prostredie, prírodné zdroje využívame efektívne, bojuje proti klimatickej zmene a dodržiavanie princípov Environmentálnej politiky. Podnikanie spoločnosti je založené na čestných obchodných praktikách, férovej súťaži, zodpovednom politickom angažovaní sa a rešpektovaní vlastníckych práv, daňovej transparentnosti, anti-korupčných praktikách a monitoringu dodržiavania princípov vyjadrených v Etickom kódexe pre zamestnancov, Etickom kódexe pre dodávateľov a Mravnom kódexe spoločnosti. Oblasť zodpovednosti voči zákazníkom spoločnosti je založená na čestných informačných a zmluvných praktikách, ochrane dát a informácií podľa princípov Politiky informačnej bezpečnosti. Produktová zodpovednosť a bezpečnosť je súčasťou stratégie spoločnosti a je podporená aj Politikou kvality.

Spoločnosť verí, že jej angažovanie sa v oblasti podpory verejnoprospešných projektov a komunity je správne. Podporuje rôzne komunitné iniciatívy, ktoré rozvíjajú spoločnosť a posilňujú demokratické a občianske hodnoty. Manažment spoločenskej zodpovednosti firiem považuje vedenie spoločnosti za neoddeliteľnú súčasť systému manažérstva spoločnosti. Uvedené princípy politiky sú rozpracované do cieľov, ktoré sú pravidelne monitorované a hodnotené. Vedenie spoločnosti očakáva plnú angažovanosť zamestnancov v rámci ich pracovnej náplne pre dosiahnutie uvedených cieľov a princípov tejto politiky.

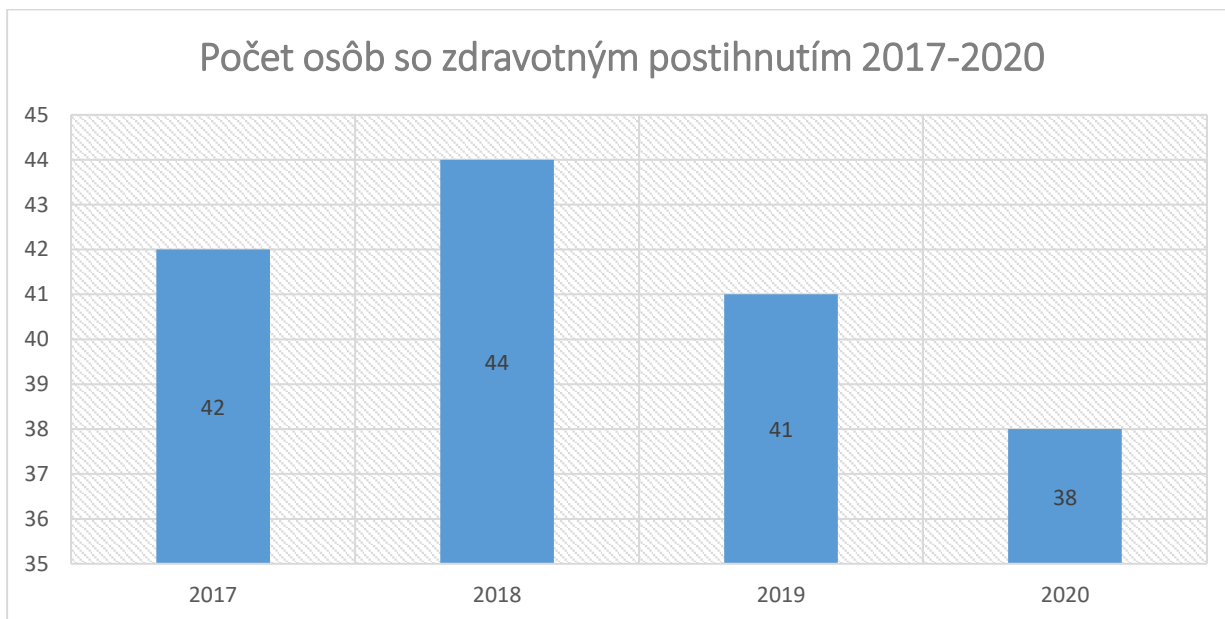
Spoločnosť realizuje svoje filantropické aktivity prostredníctvom občianskeho združenia SEOYON E-HWA občianske združenie. Primárnymi oblasťami podpory je podpora zdravotne znevýhodnených osôb, vzdelávanie, kultúra a rozvoj športu.

Vzhľadom na pretrvávajúcu celosvetovú pandémiu v súvislosti s COVID-19 a skutočnosť, že na Slovensku bol takmer celý rok 2020 vyhlásený núdzový stav, s ktorým súvisel aj lockdown, zákaz vychádzania, organizovania rôznych podujatí Spoločnosť nemala dostatok príležitostí sa realizovať v oblasti filantropie. Napriek tomu, Spoločnosť v roku 2020 v spolupráci so Združením Naša Nemocnica poskytla finančný príspevok na zakúpenie zdravotníckych prístrojov na detskú kardiologickú a detskú pľúcnu ambulanciu : ekg prístroj a spirometrický prístroj v Považskej Bystrici. (viď poďakovanie nižšie). Spoločnosť taktiež uhradila liečebné pobyty pre rodiny so zdravotným znevýhodnením a podporila aj festival pre milovníkov hôr HOROMIL.





Vzhľadom na počet zamestnancov, má Spoločnosť povinnosť zamestnať 19 osôb so zdravotným postihnutím. Z grafu je zrejmé, že Spoločnosť zamestnáva o 100% viac ako je legislatívne dané a napriek tomu Spoločnosť naďalej využíva služby chránených dielní.



10. Zhodnotenie roku 2020 a prognóza vývoja pre rok 2021

Koncom roka 2019 boli prvý raz zverejnené informácie o koronavíruse v Číne. V prvých mesiacoch roka 2020 sa vírus rozšíril takmer vo všetkých krajinách sveta, vrátane Slovenskej republiky. S istotou už vieme teraz povedať, že táto situácia mala výrazný vplyv aj na ekonomiku Slovenskej republiky (aj vzhľadom na to, že dňa 15.marca 2020 bol vyhlásený núdzový stav, obdobie pandémie) a teda aj na činnosť Spoločnosti. V roku 2020 Spoločnosť predala výrobky do približne 267 tisíc áut (KMS) a v roku 2019 do 336 tisíc áut (KMS), čo predstavuje pokles výroby o 20%. Pokles bol spôsobený najmä poklesom objednávok. Produktové portfólio Spoločnosti zostalo takmer totožné.

Vzhľadom na vyššie uvedené, Spoločnosť predpokladá len mierne zvýšený objem predaja všetkých vyrábaných projektov v roku 2021 (a to i napriek tomu, že v novembri bude spustenie nového projektu NQ5e – nástupca KIA Sportage) v porovnaní s rokom 2020 a zároveň testovanie a vyvíjanie nových dielov pre nového OEM zákazníka JAGUAR LANDROVER (JLR). Spoločnosť plánuje využívať priestory v novo-vybudovanej výrobní hale v Čadci s cieľom maximálne uspokojiť svojich zákazníkov, zlepšiť logistické toky našej skupiny a centralizovať výrobu na jednom mieste.

Vzhľadom na prervávajúcu globálnu pandémiu vyhlásenú Svetovou zdravotníckou organizáciou v súvislosti so šírením koronavírusu COVID-19, vedenie Spoločnosti pripravilo finančný rozpočet na rok 2021 na základe najlepšieho odhadu a s použitím údajov dostupných v čase. Vzhľadom k súčasnej situácii a meniacim sa podmienkam na trhu, podlieha tento krátkodobý finančný plán novej neistote. Možné krátkodobé výkyvy objednávok bude manažment riadiť prostredníctvom zavádzania opatrení na zníženie nákladov a optimalizáciu peňažných tokov s cieľom dosiahnutia rozpočtovaného hospodárskeho výsledku a plnenia svojich záväzkov voči zamestnancom a obchodným partnerom. Spoločnosť pozorne sleduje situáciu u svojich zákazníkov a prispôbuje objem plánovanej výroby ich požiadavkám

11. Finančná situácia Spoločnosti za roky 2019 a 2020

Skrátená súvaha individuálnej závierky

V tis. EUR	31.12.2020	31.12.2019	Rozdiel 20/19	% zmena 20/19
Spolu majetok	115 306	122 655	-7 349	-6%
Dlhodobý hmotný a nehmotný majetok	61 338	65 887	-4 548	-7%
Dlhodobý finančný majetok	27 363	16 282	11 081	68%
Zásoby	11 233	12 517	-1 284	-10%
Pohľadávky	12 361	23 411	-11 050	-47%
Finančné účty	1 726	3 082	-1 356	-44%
Časové rozlíšenie	1 285	1 477	-192	-13%

V tis. EUR	31.12.2020	31.12.2019	Rozdiel 20/19	% zmena 20/19
Spolu vlastné imanie a záväzky	115 306	122 655	-7 349	-6%
Základné imanie	40 204	29 488	10 715	36%
Zákonné rezervné fondy	1 539	1 413	126	9%
Výsledok hospodárenia minulých rokov	28 731	26 333	2 398	9%
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	813	2 524	-1 711	-68%
Rezervy	475	1 257	-782	-62%
Záväzky	23 249	37 655	-14 407	-38%
Bankové úvery a výpomoci	20 199	23 984	-3 786	-16%
Časové rozlíšenie	97	0	97	96894%

Investície vo výške 1.146 tis. EUR do dlhodobého hmotného a nehmotného majetku boli vo väčšej miere investované do novej linky pre JLR – feeding system, QLE A/rest wrapp'g machine, na nákup vozíkov a boxov pre projekty CD PHEV a MHEV.

Dlhodobý finančný majetok je tvorený 100-percentnými podielmi v dcérskych spoločnostiach: SEOYON E-Hwa Automotive Czech, s.r.o. a spoločnosti SEOYON E-



HWA AUTOMOTIVE POLAND Sp.z o.o.. V roku 2020 Spoločnosť obstarala rozhodujúce podiely v spoločnostiach SUMMIT AUTOTECH Slovakia DCA s.r.o., SUMMIT AUTOTECH Slovakia SLD s.r.o., Summit Autotech Poland Sp. z o.o..

Spoločnosti boli obstarané za účelom stabilizácie dodávateľského reťazca vzhľadom na to, že spoločnosti boli najvýznamnejším sub-dodávateľom mimo skupiny.

Hodnota zásob k 31.12.2020 sa znížila o 10% z dôvodu poklesu objednávok.

Vzhľadom na nižší objem výroby Dec_2020 (16 697 áut) vs. Dec_2019 (21 324 áut), aj stav pohľadávok poklesol. Avšak v decembri 2019 boli vyfakturované a neuhradené formy na projekt CD vo výške 5,7 mil. EUR bez DPH. Pohľadávky neobsahujú žiadne významné pochybné resp. pohľadávky po splatnosti.

Výsledok hospodárenia z minulého roku vo výške 2 524 tis. EUR bol preúčtovaný na zákonný rezervný fond, ktorého výška je 1 539 tis. EUR a nerozdelený zisk minulých rokov v celkovej hodnote 28 731 tis. EUR.

Na strane pasív najvýznamnejšie pohyby boli v raste základného imania Spoločnosti a to až o 10 715 tis. EUR, ktorý súvisel s nákupom obchodných podielov spoločností SUMMIT AUTOTECH Slovakia DCA s.r.o., SUMMIT AUTOTECH Slovakia SLD s.r.o., Summit Autotech Poland Sp. z o.o... Stav bankových úverov a výpomocí poklesol o 16% z dôvodu splácania úveru. Krátkodobé záväzky z obchodného styku poklesli zo sumy 33 860 tis EUR v roku 2019 na sumu 20 099 tis. EUR v roku 2020. Tento pokles je dôsledkom zníženej výroby v Decembri oproti minulému roku. Hodnota rezerv poklesla až o 62% z dôvodu poklesu tvorby rezerv na nevyčerpané dovolenky – zamestnanci počas lockdownu čerpali dovolenky, Spoločnosť netvorila rezervy na retrospektívne zmeny cien u svojich zákazníkov či dodávateľov.



Skrátená výsledovka individuálnej závierky

V tis. EUR	31.12.2020	31.12.2019	Rozdiel 20/19	% zmena 20/19
Tržby (601-604)	118 245	161 779	-43 534	-27%
Zmeny stavu hotových výrobkov	-95	632	-726	-115%
Spotreba materiálu a energie	94 067	131 686	-37 619	-29%
Služby	10 707	15 288	-4 581	-30%
Pridaná hodnota	13 376	15 436	-2 060	-13%
Osobné náklady súčet (52x)	9 485	10 353	-868	-8%
Odpisy a opravné položky k dlhodobému majetku	5 576	4 632	944	20%
Tržby z predaja dlhodobého majetku a materiálu	15 212	18 431	-3 219	-17%
Zostatková cena predaného majetku a materiálu	13 176	16 598	-3 422	-21%
Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti	1 573	1 620	-47	-3%
Ostatné náklady na hospodársku činnosť	136	350	-215	-61%
Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti	1 529	3 349	-1 820	-54%
Výnosy z finančnej činnosti	315	276	39	14%
Náklady na finančnú činnosť	747	183	565	309%
Daň z príjmov	284	919	-635	-69%
Výsledok hospodárenia z mimoriadnej činnosti	0	0	0	0%
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	813	2 524	-1 711	-68%

Pokles tržieb o 27% v porovnaní s rokom 2019 bol spôsobený najmä poklesom dopytu po vozidlách v dôsledku pretrvávajúcej pandémie koronavírusu vo svete i na území Slovenskej republiky. Navyše v roku 2019 Spoločnosť predala formy na projekt CD v hodnote 11,1 mil. EUR pričom v 2020 iba za 1,3 mil. EUR. Zmena stavu hotových výrobkov poklesla z dôvodu nižšej výroby aj na konci roka 2020.

Spotreba materiálu a energií sa znížila až o 29% (približne o rovnaké percento ako je i pokles tržieb). Náklady za služby poklesli o 30%, ktoré boli spôsobené primárne



poklesom objemu výroby a zároveň aj Spoločnosť aplikovala tzv. COST SAVING program (Spoločnosť sa v tomto tzv. krízovom období zamerala na zlepšenie chodu spoločnosti, a hľadanie úspor na nákladovej stránke Spoločnosti, zlepšovanie peňažených tokov).

Mzdové náklady zaznamenali mierny pokles, a to o 868 tis. EUR, čo predstavuje 8% -ný rozdiel oproti predchádzajúcemu roku spôsobené zníženou potrebou pracovnej sily z dôvodu poklesu výroby u hlavného zákazníka KIA. Napriek nepriaznivej situácii na trhu, Spoločnosť zvyšovala mzdy svojim zamestnancom v priemere o takmer 5%.

Odpisy vzrástli o 20% najmä z dôvodu zariadenia strojov pre projekt JLR a pre projekty CD PHEV, CD MHEV a QLE.

Predaj majetku a materiálu bol tvorený najmä predajom materiálu outsourcingovým partnerom tzv. TIER2.

Ostatné výnosy boli tvorené najmä prefakturáciou služieb na SEOYON POLAND v súvislosti s vykonávaním laboratórnych testov, tržbami za vývojové práce pre spoločnosť JAGUAR, predajom vzoriek do materskej spoločnosti.

Výnosy z finančnej činnosti v roku 2019 obsahovali najmä výnosové úroky z poskytnutých pôžičiek dcérskym spoločnostiam.

Výsledná čistá marža vypočítaná ako podiel čistého zisku na tržbách (vrátane tržieb z predaja materiálu) vykázala pokles na 0,61% (2019 = 1,4%).



12. Návrh na rozdelenie hospodárskeho výsledku za rok 2020

Spoločnosť vykázala za rok 2020 hospodársky výsledok zisk + 813 tis. EUR, čo malo za následok zvýšenie vlastného imania spoločnosti.

Štatutárny orgán má v úmysle zisk z bežného obdobia previesť na účet nerozdelených ziskov minulých rokov.

13. Ostatné informácie

- Spoločnosti v roku 2020 nevznikli náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoj, ktoré by boli predmetom superodpočtu.
- Po skončení účtovného obdobia nenastali žiadne významné skutočnosti, ktoré by mali vplyv na výsledok hospodárenia.
- Spoločnosť nenadobudla vlastné obchodné podiely ani akcie, dočasné listy alebo obchodné podiely materskej účtovnej jednotky.
- Spoločnosť nemá organizačné zložky v zahraničí.

30. máj 2021



.....
podpis štatutárneho orgánu
Jong Myung Kim



14. Zoznam príloh

1. Účtovná závierka k 31. decembru 2020 overená audítorom

